

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化創意產業專題講座	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請卓越的文化創意產業專家，分享實務經營經驗，使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。（102-2學期文創講座，將以專題方式進行，一反過去聽演講的方式，讓學生體驗文創工作者的思考邏輯。本學期將以電影為主題，帶出文創產業的思考脈絡，包括文化、創意、產值、商品開發與通路等議題探討，讓同學親身力行文創的各種可能性。）</p>		
	<p>This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of cultural creative industry to share their industrial experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the cultural creative industry field.	C2	AC
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	Enable students to understand the cultural creative related industry trends.	C2	AG
3	讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。	Let students can thinking vision of globalization, combined with their own interests and expertise in the future.	A3	AG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	講述、討論	報告、上課表現
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	講述、討論	報告、上課表現
3	讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹 / 分組：5人一組	
2	103/02/24~ 103/03/02	1.文創搞甚麼？-從搞清楚開始	
3	103/03/03~ 103/03/09	2.文創裡的當代文化現象	
4	103/03/10~ 103/03/16	3.什麼是文創裡的創意思考	
5	103/03/17~ 103/03/23	4. 好文創是不是好生意！	
6	103/03/24~ 103/03/30	5.如何讓文創產品進入市場：文創企劃撰寫	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學行政觀摩週 放假	
8	103/04/07~ 103/04/13	6.如何讓文創產品進入市場：文創產品開發	
9	103/04/14~ 103/04/20	7.如何讓文創產品進入市場：文創產品通路策略	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	戶外教學—到CAMPOBAG希嘉文化，進行參觀 URS155 並進行期中口頭報告	
12	103/05/05~ 103/05/11	工作坊一：台灣電影產業需要 哪些創意元素？	

13	103/05/12~ 103/05/18	工作坊二：台灣電影產業需要 哪些創意元素？	
14	103/05/19~ 103/05/25	工作坊三：台灣電影產業需要 哪些創意元素？	
15	103/05/26~ 103/06/01	期末口頭報告 (一) 小組個案報告：找一部電影發現行銷問題，為她重新拍攝一支行銷短片 (企畫腳本或實務拍攝皆可) 並重新擬定行銷計劃	
16	103/06/02~ 103/06/08	端午節放假	
17	103/06/09~ 103/06/15	期末口頭報告 (二) 小組個案報告：找一部電影發現行銷問題，為她重新拍攝一支行銷短片 (企畫腳本或實務拍攝皆可) 並重新擬定行銷計劃	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>修課應注意事項【課程規則】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.為尊重演講者，請按各組入座。勿姍姍來遲。 2.為尊重演講者，每堂課必簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。 3.遲到20分鐘不准入教室。 4.為尊重演講者，凡缺課，但符合請假規則者每人最多准許請假3次，超過者還是視同無故缺課計分。 5.為尊重演講者，凡無故缺課者，每次扣5分；共計沒有出席上課滿4次者，視同退選。 6.為尊重演講者，凡遲到、早退者、上課私下不停說話、滑手機，警告又不聽者，視同缺課乙次。 7.為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到者，加5分。 8.作業報告應準時，遲交一律不予計分。 <p>【102-2 學期 計分方式】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從專題10次演講中，每人選4篇演講，寫心得報告，每篇10分，佔40 %；至少1000字 (A4/word/新細明體/行與行之間不空行/段落之間才空一行)。 2. 期中報告：分析 CAMPOBAG URS155 文創策劃 3. 期末報告：找一部電影發現行銷問題，為她重新拍攝一支行銷短片 (企畫腳本或實務拍攝皆可) 並重新擬定行銷計劃，佔30% 4. 作業拿A+ 同學，請上傳教學平台，提共大家觀摩者，每篇另加2分。 		
教學設備	電腦、投影機、其它(相關實務展示)		
教材課本	Hand-outs, PPT files, Internet Link、教學平台		
參考書籍			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		