

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                         |          |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                    | 文化品牌經營與全球行銷                                                                                                                             | 授課<br>教師 | 段鍾沂<br>CHUNG-YI TUAN |
|                                                                                                                                         | THE CULTURE BRAND MANAGEMENT AND<br>GLOBAL MARKETING                                                                                    |          |                      |
| 開課系級                                                                                                                                    | 共同科－文 A                                                                                                                                 | 開課<br>資料 | 選修 單學期 2學分           |
|                                                                                                                                         | TGAXB0A                                                                                                                                 |          |                      |
| 系（所）教育目標                                                                                                                                |                                                                                                                                         |          |                      |
| <p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>                                                                                |                                                                                                                                         |          |                      |
| 系（所）核心能力                                                                                                                                |                                                                                                                                         |          |                      |
| <p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p> |                                                                                                                                         |          |                      |
| 課程簡介                                                                                                                                    | <p>本課程以產業實務操作之經驗分享為主。並輔以文化創意、廣告，行銷及網路之產業專業知識論證。此外為有效使學生能整合知識與實務經驗，本課程將同時邀請2位產業菁英個別論述、講評、賞析之方式，分享實務操作之經驗，使學生能在課業上體驗工作場域實況，以達最大的學習效果。</p> |          |                      |
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                         |          |                      |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)     | 教學目標(英文)                 | 相關性  |          |
|----|--------------|--------------------------|------|----------|
|    |              |                          | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 1 認知<br>2 情意 | 1Cognitive<br>2Affective | C6   | A        |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標         | 教學方法        | 評量方法 |
|----|--------------|-------------|------|
| 1  | 1 認知<br>2 情意 | 講述、討論、賞析、演講 | 報告   |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|------------------------------------------|
| ◇ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◇ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◇ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◇ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次      | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)                                                       | 備註 |
|---------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1       | 103/02/17~<br>103/02/23 | 課程簡介/教學方法說明 ■文化、創意與企業的定義說明                                                |    |
| 2       | 103/02/24~<br>103/03/02 | 夢想、愛與勇氣！ ■流行音樂與大眾文化的糾結、衝突及共存 ■流行音樂的社會價值與公眾利益                              |    |
| 3       | 103/03/03~<br>103/03/09 | 品牌與定位 ■從品牌的意義與價值說明並導入 ■品牌經營的策略與品牌基因的形成 ■定位的功能、價值                          |    |
| 4       | 103/03/10~<br>103/03/16 | 行銷與經營 ■闡述行銷的定義，分析4P與4C的不同 ■企業經營的目標、策略之案例說明                                |    |
| 5       | 103/03/17~<br>103/03/23 | 世界品牌與全球行銷 ■從文化的角度                                                         |    |
| 6       | 103/03/24~<br>103/03/30 | 世界品牌與世界廣告代理商(一) ■世界品牌的行銷模式 ■廣告代理商的全球發展模式                                  |    |
| 7       | 103/03/31~<br>103/04/06 | 教學行政觀摩週(停課一次)                                                             |    |
| 8       | 103/04/07~<br>103/04/13 | 世界品牌與世界廣告代理商(二) ■全球廣告代理產業之過去與未來 ■台灣廣告產業現代化的歷程與演變                          |    |
| 9       | 103/04/14~<br>103/04/20 | 演講：廣告大創意/台灣智威湯遜執行創意總監-常一飛                                                 |    |
| 10      | 103/04/21~<br>103/04/27 | 期中考試週                                                                     |    |
| 11      | 103/04/28~<br>103/05/04 | 流行音樂產業的過去、現在與未來 ■從數比到數化對流行音樂產業的衝激                                         |    |
| 12      | 103/05/05~<br>103/05/11 | 台灣流行音樂60年(一) ■台灣流行音樂的歷史變遷與演進 ■民歌30年”的意義與價值                                |    |
| 13      | 103/05/12~<br>103/05/18 | 台灣流行音樂60年(二) ■科技決定內容產業的生存與發展 ■影響台灣流行產業的5大因素                               |    |
| 14      | 103/05/19~<br>103/05/25 | 流行音樂製作與行銷 參拾柒度唱片公司創辦人-熊儒賢                                                 |    |
| 15      | 103/05/26~<br>103/06/01 | 城市行銷：西雅圖 ■城市行銷的定義與案例說明 ■城市文化決定城市行銷的成敗                                     |    |
| 16      | 103/06/02~<br>103/06/08 | 創作分工與權利分享 ■文化創意產業經營的現代化觀念與模式                                              |    |
| 17      | 103/06/09~<br>103/06/15 | 文化創意產業的產銷分工運作模式 ■創作與行銷分工的意義 ■文化產業經紀制度的重要性台灣文化創意產業的策略與方向 ■台灣文化創意產業的發展困境與機會 |    |
| 18      | 103/06/16~<br>103/06/22 | 期末考試週                                                                     |    |
| 修課應注意事項 | 不得於上課時飲食                |                                                                           |    |
| 教學設備    | 電腦、投影機                  |                                                                           |    |
| 教材課本    |                         |                                                                           |    |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 參考書籍         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 批改作業<br>篇數   | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       %<br>◆期末評量：40.0 %<br>◆其他〈期中報告〉：30.0 %                                                                                                                                                                                              |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |