

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商用俄語(一)	授課 教師	陳巧雯 CHEN, CHIAO WEN
	BUSINESS RUSSIAN(I)		
開課系級	俄文三A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TFUXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養具有獨立分析能力之專業俄語人才。</p> <p>二、培養學生具備國際觀及跨文化溝通之能力。</p> <p>三、培養學生具備聽、說、讀、寫、譯五項基礎語言技能。</p> <p>四、培養學生掌握俄羅斯人文、歷史與政經情勢。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備俄語聽、說、讀、寫、譯的能力。</p> <p>B. 具備基本的商務俄文知識。</p> <p>C. 通過俄語檢定一級考試。</p> <p>D. 具備通曉俄國文學、文化與國情的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程為應用俄語訓練，幫助學生學會初級商用俄語，課程內容分為商務初次見面用語、電話會話、參觀、對外貿易關係、詢價及報價等，讓學生對商用俄語有初步認識，學會使用正確的句型進行商業溝通與交流，並進而提升商務語言能力、提升職場競爭力。</p>		
	<p>This course provides the basics Russian terms in the fields of commerce. Help students use Business Russian in any occasion, The course contents: Business meeting, Tel. communications, Exhibitions, international trade, Enquiries and Quotations. The aim of the course is to train students knowing etiquette and having language ability in the business field, which will help them advance their professional abilities.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學會使用正確的句型進行商業溝通交流，進而提升商務語言能力以及增加未來進入職場的競爭力。	The aim of course is to train students knowing etiquette and having language ability in the business field, which will help them advance their professional abilities.	C3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學會使用正確的句型進行商業溝通交流，進而提升商務語言能力以及增加未來進入職場的競爭力。	講述、討論、口語練習	紙筆測驗、實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	展覽會 (一)	
2	103/02/24~ 103/03/02	展覽會 (二)	
3	103/03/03~ 103/03/09	參觀企業 (一)	
4	103/03/10~ 103/03/16	參觀企業 (二)	
5	103/03/17~ 103/03/23	產品介紹 (一)	
6	103/03/24~ 103/03/30	產品介紹 (二)	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學觀摩週	
8	103/04/07~ 103/04/13	商務談判 (一)	
9	103/04/14~ 103/04/20	商務談判 (二)	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	商務談判 (三)	
12	103/05/05~ 103/05/11	價格商談—詢價	

13	103/05/12~ 103/05/18	價格商談—報價 (一)	
14	103/05/19~ 103/05/25	價格商談—報價 (二)	
15	103/05/26~ 103/06/01	敲定合同方案 (一)	
16	103/06/02~ 103/06/08	敲定合同方案 (二)	
17	103/06/09~ 103/06/15	總複習	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	上課不可講手機，上課不遲到。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1. Начальный курс русского языка для делового общения 1-2, Москва, 2011 2. 經貿俄語 孫淑芳 上海外語教育出版社2008		
參考書籍	1. 商貿俄語脫口說 出版社：中国宇航出版社；第1版 (2005) 2. 教師編寫適合學生程度之講義		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		