

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	知識商務	授課 教師	鍾興臺 CHUNG HSING-TAI
	KNOWLEDGE COMMERCE		
開課系級	資工三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TEIXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、通達專業知能。</p> <p>二、熟練實用技能。</p> <p>三、展現創意成果。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 程式設計應用能力。</p> <p>B. 數學推理演繹能力。</p> <p>C. 資訊系統實作能力。</p> <p>D. 網路技術應用能力。</p> <p>E. 資訊技能就業能力。</p>			
課程簡介	<p>知識商務主要在探討知識經濟時代，由於Web的興起帶動了知識產業蓬勃發展的過程，不僅提供更便捷的服務，還創造了巨大商機。本課程能夠幫助學生擴展學習視野，啟發創新思維，進而成為有生產力的全人知識工作者。</p>		
	<p>Knowledge Commerce is to study how knowledge industries are growing fast in the era of knowledge economy due to the arising of Web. Not only does it provide more convenient services, but it also creates huge business opportunities. This course aims to help students expand their learning vision as well as innovative thinking; further to become a productive and whole-person knowledge worker.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解整個知識經濟下知識產業發展現況	Understanding the current trends of knowledge industries in knowledge economy.	C3	E
2	分析某一特定知識產業之現況與未來，能評估與提出獨特創新觀點	Analyze the current and future trends of a specific knowledge industry, and is able to evaluate and give unique viewpoints	C6	E
3	學會如何準備PPT及上台報告	Skills in making good PPT and oral presentation	C6	E
4	具備解決問題的能力	Skills in problem solving	C5	E
5	具備系統全觀獨立思考能力	Skills in systematic, global viewpoints on independent thinking	C5	E
6	具備創新思維，展現創造力	Skills in developing innovative thinking and capability.	C6	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解整個知識經濟下知識產業發展現況	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	分析某一特定知識產業之現況與未來，能評估與提出獨特創新觀點	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現
3	學會如何準備PPT及上台報告	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現
4	具備解決問題的能力	講述、討論、賞析、實作、問題解決	報告、上課表現
5	具備系統全觀獨立思考能力	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

6	具備創新思維, 展現創造力	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
---	---------------	------------------	------------

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程簡介及張力教學平台介紹	
2	103/02/24~ 103/03/02	知識工作者與全人學習模式	
3	103/03/03~ 103/03/09	有生產力的全人知識工作者	
4	103/03/10~ 103/03/16	Web 2.0 與知識產業現況	
5	103/03/17~ 103/03/23	行動平台之競合與策略	
6	103/03/24~ 103/03/30	行動平台：Google, Apple, Microsoft, Amazon, Facebook, etc.	
7	103/03/31~ 103/04/06	雲端服務：iCloud, Google services, Live Mesh, Skydrive, etc.	
8	103/04/07~ 103/04/13	網路商城：App Store, Google Play, Amazon Appstore for Android, Windows Phone Market, etc.	
9	103/04/14~ 103/04/20	社交軟體：Facebook, Google+, Twitter, Plurk, 人人網, etc.	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	

11	103/04/28~ 103/05/04	網路書店, 拍賣與購物, 行動購物: Amazon, 博客來, eBay, Yahoo, PChome, 阿里巴巴、淘寶網, 支付寶, etc.	
12	103/05/05~ 103/05/11	網路廣告, 網路安全, 網路電視	
13	103/05/12~ 103/05/18	網路開放性課程(MOOC), 網路圖書館	
14	103/05/19~ 103/05/25	綜合討論 -- 知識產業之創新	
15	103/05/26~ 103/06/01	期末總結報告 (1) -- 分享與交流	
16	103/06/02~ 103/06/08	期末總結報告 (2) -- 分享與交流	
17	103/06/09~ 103/06/15	期末總結報告 (3) -- 分享與交流	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	沒有指定教科書。教材內容來自於最新的網路資源。		
參考書籍			
批改作業 篇數	8 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈分組報告〉: 20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		