

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	需求分析	授課 教師	蔡秉燁 TSAI PING-YEH
	NEEDS ANALYSIS		
開課系級	教科二 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TDTXB2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 應用教學設計之能力。 B. 應用教育資料分析之能力。 C. 製作各類型媒體教材之能力。 D. 應用基礎程式設計之能力。 E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。 F. 評估各類型媒體教材之能力。			
課程簡介	需求分析課程主要提供學習於執行需求分析時所需之模式及技術。於課程中將對不同情境脈絡中的個案進行討論。於學期中，學生將會以習得的分析技術進行個案分析。		
	The course provides models and techniques for conducting needs assessment. Case studies from various contexts will be discussed in the class. Students will also use the learned knowledge to work on need assessment projects during the semester.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解需求評估的目的及重要性	Understand the goal of need assessment	C2	BF
2	了解需求評估的方法	Understand the method of need assessment	C1	BF
3	定義問題/目的	Define problem/Goal	C2	B
4	選擇適當需求評估的方法	Select proper methodology for needs assessment	C3	B
5	發展基本的需求評估的工具	Developing tools for needs assessment	C3	B
6	收集及分析需求評估的資料	Collecting and analyze data from needs assessment	C4	BF
7	報告需求分析的結果	Report the result of needs assessment	C4	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解需求評估的目的及重要性	講述	報告
2	了解需求評估的方法	講述	實作
3	定義問題/目的	講述	實作
4	選擇適當需求評估的方法	講述	實作
5	發展基本的需求評估的工具	講述	實作
6	收集及分析需求評估的資料	講述	實作
7	報告需求分析的結果	講述	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程簡介，介紹學習資源	
2	103/02/24~ 103/03/02	需求及需求評估的定義	
3	103/03/03~ 103/03/09	定義問題/目的	
4	103/03/10~ 103/03/16	績效問題、目的	
5	103/03/17~ 103/03/23	需求評估的步驟	
6	103/03/24~ 103/03/30	訓練需求分析-1	
7	103/03/31~ 103/04/06	訓練需求分析-2	
8	103/04/07~ 103/04/13	工作分析	
9	103/04/14~ 103/04/20	工具-訪談	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	工具-訪談、問卷(1)	
12	103/05/05~ 103/05/11	工具-問卷(2)	

13	103/05/12~ 103/05/18	工具-觀察紀錄	
14	103/05/19~ 103/05/25	需求評估資料分析及結果報告	
15	103/05/26~ 103/06/01	需求評估資料分析及結果報告-2	
16	103/06/02~ 103/06/08	需求評估與專案發展	
17	103/06/09~ 103/06/15	專案發展	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		簡建忠（民83）績效需求評估。台北：五南出版社。	
參考書籍			
批改作業 篇數		4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	