

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	平面設計	授課 教師	劉靜純
	GRAPHICAL DESIGN		
開課系級	教科一-D	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TDTXB1D		
系 (所) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 應用教學設計之能力。</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程為大一必修課程,其內容為基本視覺藝術設計技術與賞析之簡介,藉此課程作為本系未來介面設計,數位教材製作等課程之基礎。主要內容包括:圖像設計原則,色彩呈現原則,商標設計,簡介設計,海報設計等。</p>		
	<p>This course provides the basic knowledge and skills in the art and science of visual communication for students. The field Graphic design combines graphics, signage, publications, identity systems, packaging, film graphics, posters, computer interface design, and other forms of communication.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學生將能夠將課程中所介紹的設計原則,應用在平面設計的相關專案與數位學習多媒體的設計之上。	1.Students will be able to apply the covered design principles in graphic design and multimedia e-learning design projects.	C2	AC
2	學生將能夠熟練課程中所教授的軟體,並應用在相關的設計專案中	Students will be able to master the software by using in the design projects.	P3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學生將能夠將課程中所介紹的設計原則,應用在平面設計的相關專案與數位學習多媒體的設計之上。	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作
2	學生將能夠熟練課程中所教授的軟體,並應用在相關的設計專案中	講述、賞析、實作	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程簡介,上課規定 設計導論(商標搜尋 呈現)	
2	103/02/24~ 103/03/02	平面設計之構成基礎(1);商標搜尋作品呈現與檢討 ;美的造型構成原理(1)	
3	103/03/03~ 103/03/09	平面設計之構成基礎(2);作品呈現與檢討 ;美的造型構成原理(1)	
4	103/03/10~ 103/03/16	美的造型構成原理(2);Adobe Illustrator (1)	
5	103/03/17~ 103/03/23	Adobe Illustrator (1) (2) (基礎貝茲曲線)	
6	103/03/24~ 103/03/30	Logo 呈現與討論(3) ;Adobe Illustrator (3) ;平面設計四大原則	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學行政觀摩週	
8	103/04/07~ 103/04/13	色彩與設計廣告與創造力	
9	103/04/14~ 103/04/20	期中筆試與上機測驗	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	作品呈現與檢討 (4) 名片信封	
12	103/05/05~ 103/05/11	海報設計海報版面編排	

13	103/05/12~ 103/05/18	作品呈現與檢討 (5) 明信片邀請卡	
14	103/05/19~ 103/05/25	字型(Typographic)	
15	103/05/26~ 103/06/01	報紙、雜誌、書籍 編輯概念	
16	103/06/02~ 103/06/08	T shirt 字型設計作品呈現與檢討 (6)	
17	103/06/09~ 103/06/15	筆試與上機實作	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>初缺席規定： 上課鐘響15分鐘內未進教室者視為遲到,20分鐘以上未進教室視為曠課。 學生請假須依學生請假規則辦理請假手續,以兩次為限,並須於一週內以學校正式假條請假。若未依規定辦理,視為曠課。 曠課第一次扣總分3分,第二次扣8分,第三次扣考,該科目之學期成績以零分計算。 教學計畫表上傳步驟:教務處首頁點選「教務資訊」→「教學計畫表上傳」;網址:http://ap09.emis.tku.edu.tw/。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿非法影印他人著作,以免觸法。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(實物投影機)		
教材課本	平台ppt講義		
參考書籍	<p>Graphic Design The new basics , ellen lepton & jennifer cole phillips (2009) ; Concept of Design, Allen Hurlburt (1980) ;Design Basic Book, 生田信一&大森裕二&龜尾敦 (2011原點出版) 商業圖像的設計準則 Jone mcwade (2011 上奇出版)</p>		
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂互動〉：10.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		