

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	教育專題(二)：文教產業經營	授課 教師	張榮輝 CHANG, RONG-HUEI
	CULTURE AND EDUCATION INDUSTRY MANAGEMENT		
開課系級	中等學程一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TDQBB1A		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
培育具備教育專業知能、人文及專業省思能力與實踐能力之良師。			
系 ( 所 ) 核 心 能 力			
<p>A. 教育專業知能。</p> <p>B. 人文及專業省思能力。</p> <p>C. 教學實踐能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以文教產業經營為授課主軸，以「生涯導引」、「實務瞭解」和「實作能力」作為課程目標，授課內容含：生涯前景、職業探索；文教產業現況、發展與前瞻；教育創業的發想；市場調查與開設評估；文教產業的財務管理、資源開發與行銷；以及文教產業經驗分享等。並參訪有經營績效的文教產業機構，以及邀請有成功經驗之文教產業經營者分享經營的過程。有助於開啟學生更寬廣的文教產業就業視野，提升就業競爭力。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.能夠歸納課程概念，含：文教生涯發展途徑、文教產業市場經營實務、個人文教生涯發展、掌握文教產業關鍵事務、成功的經營文教事業。		A6	ABC
2	2.學生將能夠對於較深入的議題，細述理由。議題例如：社會脈動、產業經營、文教事業、社會公民。		A6	ABC
3	3.能夠發展新型態文教創業機制，對於教學(者)、學習(者)、新型態文教產業之發展等的思考方向與意涵。A6ABC 討論、模擬、實作、參訪報告、上課表現		A6	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.能夠歸納課程概念，含：文教生涯發展途徑、文教產業市場經營實務、個人文教生涯發展、掌握文教產業關鍵事務、成功的經營文教事業。	講述、討論、參訪	報告、上課表現
2	2.學生將能夠對於較深入的議題，細述理由。議題例如：社會脈動、產業經營、文教事業、社會公民。	討論、模擬、實作、參訪	實作、報告、上課表現
3	3.能夠發展新型態文教創業機制，對於教學(者)、學習(者)、新型態文教產業之發展等的思考方向與意涵。A6ABC 討論、模擬、實作、參訪報告、上課表現	討論、實作、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹；條條大路通羅馬~文教產業發展途徑	
2	103/02/24~ 103/03/02	文教創業靈感；創意是什麼？	
3	103/03/03~ 103/03/09	創業的誘惑？市場在哪兒？	
4	103/03/10~ 103/03/16	文教產業創業之始~資金籌措 介紹(資金篇)	【文教產業
5	103/03/17~ 103/03/23	用智慧裝扮自己；避免嘗試錯誤 介紹(法規篇)	【文教產業
6	103/03/24~ 103/03/30	服務戰爭的四口五心；文教常青樹 介紹(創業經營篇)	【文教產業
7	103/03/31~ 103/04/06	一生受用不盡的經驗；文教產業經營的關鍵因素 【文教產業介紹(人員管理篇)】	
8	103/04/07~ 103/04/13	文教機構參訪	
9	103/04/14~ 103/04/20	成功的文教產業條件 介紹(行銷篇)	【文教產業
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	文教事業經營管理 介紹(永續經營篇)	【文教產業
12	103/05/05~ 103/05/11	文教產業行銷 介紹(特色篇)	【文教產業

13	103/05/12~ 103/05/18	永不熄滅的明燈 介紹(特色篇)	【文教產業	
14	103/05/19~ 103/05/25	文教機構參訪		
15	103/05/26~ 103/06/01	文教產業企畫 的文教產業1)	【文教產業介紹(成功	
16	103/06/02~ 103/06/08	成功的經營者經驗分享		
17	103/06/09~ 103/06/15	你可以上路了嗎? 的文教產業2)	【文教事業介紹(成功	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週		
修課應 注意事項				
教學設備	電腦、投影機			
教材課本	文教事業經營寶典 (白亦方等, 2009, 臺北: 高等教育出版公司)			
參考書籍	1.佐賀的超級阿嬤(島田洋七著, 陳寶蓮譯, 2006, 台北: 先覺)。2.企業的人性面 (林錦勝譯, 1984, 臺北: 協志)。3.創業的著眼點 (蕭志強譯, 邱永漢著, 2006, 臺北: 協志)。4.行銷管理 (劉亦欣主編, 2006, 臺北: 新文經開發)。5.藍海策略: 開創無人競爭的全新市場 (黃秀媛譯, W.C.Kim, & R.Mauborgne著, 臺北市: 天下文化)。6.教育投資: 四個聰明策略 (陳雅玲, 2007, 商業周刊)			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)			
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 %   ◆平時評量: 20.0 %   ◆期中評量: % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈課堂討論互動〉: 30.0 %			
備考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>			