

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	林宏宜 LIN, HUNG-I
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 C	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAMXB4C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程分：影音傳播組,行銷傳播組,專題創作組 C組"專題創作組" 將藉由畢業作品的完成, 以 影音深度報導,多媒體,電子報或其他創新的呈現方式 將學生四年接受的傳播教育 統一整合, 修課要求 必須完成一個作品,於校內外公開展演,以呈現學習成果</p>		
	<p>This course requires students to finish their independent projects in ways of video in-depth reporting,multi-media or web media,which topics include observation of the society in order to strengthen students' communication knowledge. All projects are requested to exhibit in campus and public.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1 培養學生 社會觀察與批判能力 2 培養學生 資訊蒐集與分析能力 3 培養學生 溝通與表達能力	1 provides students the ability of observation 2 provides students the ability of information analyzing 3 provides students the ability of communication	C6	ACDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1 培養學生 社會觀察與批判能力 2 培養學生 資訊蒐集與分析能力 3 培養學生 溝通與表達能力	討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	專題製作(拍攝)第一次審視與檢討	
2	103/02/24~ 103/03/02	拍攝素材的整理與串接藝術	
3	103/03/03~ 103/03/09	專題製作(拍攝)第二次審視與檢討	
4	103/03/10~ 103/03/16	後製剪輯的技巧與音樂使用	
5	103/03/17~ 103/03/23	專題製作(拍攝)第三次審視與檢討	
6	103/03/24~ 103/03/30	創作專題的提報要領, 專題宣傳計畫	
7	103/03/31~ 103/04/06	專題製作(剪輯作品) 第一次審視與檢討	
8	103/04/07~ 103/04/13	專題製作(剪輯作品)第二次審視與檢討	
9	103/04/14~ 103/04/20	創作專題提報演練, 專題宣傳計畫驗收	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	專題創作(最後完成品) 審視與檢討	
12	103/05/05~ 103/05/11	專題創作 展演	

13	103/05/12~ 103/05/18	專題創作 展演	
14	103/05/19~ 103/05/25	專題創作驗收 與 心得報告	
15	103/05/26~ 103/06/01	畢業考試週	
16	103/06/02~ 103/06/08	---	
17	103/06/09~ 103/06/15	---	
18	103/06/16~ 103/06/22	---	
修課應 注意事項	作你喜歡,會讓你快樂的題目, 你才有本事把它作到最好		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		