

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|------------------------|
| 課程名稱 | 媒介管理 | 授課 教師 | 沈超群 SHEN, CHAO-CHUN |
| | MEDIA MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 大傳四 A | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TAMXB4A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程介紹媒體經營與管理知識，利用管理學的「六管」——生產管理、行銷管理、人力資源，研發策略、財務管理、資訊管理等，導入傳媒產業作介紹，結合高科技產業媒介，培養學生在個案研究中，習得傳播管理要義。以人力資源管理的角度，協助學生製作畢業後應徵自傳及履歷，以幫助學生工作求職更有機會。</p> | | |
| | <p>The course aims to give students a survey of media management and leadership theories, including “the six management” – production, marketing, human resource, research & development, finance and IT management. The application of the theories into the media industry and hi-tech industries will eventually contribute to students’ study of media management principles.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|---|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 1.學生將在課程中瞭解傳播產業現況，得以規畫未來從事相關行業。 | 1.Students will learn the current development of the industry and plan for their careers. | C3 | AC |
| 2 | 2.學生將從傳播與管理兩種層面，明瞭傳管的特殊性，透過管理學的操作，培養傳播管理人才。 | 2. Students will understand the unique and indispensable aspect of media management and feel motivated through the application of management theories. | C4 | CD |
| 3 | 3.學生將至企業進行實地參訪，得以瞭解產業運作實況，並觀看主播直播新聞。或至知名企業行銷部門參訪，瞭解產品行銷模式，以利未來職涯規畫。 | 3 .Students will be asked to visit a variety of corporations such as major newspapers or TV stations in Taiwan, experiencing the overall operation of newsroom and live broadcasting. | C4 | DE |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|---|----------------|-----------------|
| 1 | 1.學生將在課程中瞭解傳播產業現況，得以規畫未來從事相關行業。 | 講述、討論、模擬、實作、參訪 | 紙筆測驗、實作、報告、上課表現 |
| 2 | 2.學生將從傳播與管理兩種層面，明瞭傳管的特殊性，透過管理學的操作，培養傳播管理人才。 | 講述、模擬 | 實作 |
| 3 | 3.學生將至企業進行實地參訪，得以瞭解產業運作實況，並觀看主播直播新聞。或至知名企業行銷部門參訪，瞭解產品行銷模式，以利未來職涯規畫。 | 講述、參訪 | 報告 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 103/02/17~ 103/02/23 | 課程簡介 | |
| 2 | 103/02/24~ 103/03/02 | 媒體環境：媒介管理的特殊性 | |
| 3 | 103/03/03~ 103/03/09 | 管理分析：問題改善與分析能力 | |
| 4 | 103/03/10~ 103/03/16 | 管理定位：SWOT分析與個案研究 | |
| 5 | 103/03/17~ 103/03/23 | 生產管理、財務管理與人力資源 | |
| 6 | 103/03/24~ 103/03/30 | 行銷策略、資訊管理與研發管理 | |
| 7 | 103/03/31~ 103/04/06 | 期中報告：媒體提案 / 記者會模擬 | |
| 8 | 103/04/07~ 103/04/13 | 期中報告：媒體提案 / 記者會模擬 | |
| 9 | 103/04/14~ 103/04/20 | 管理案例：創意思考與行銷管理 | |
| 10 | 103/04/21~ 103/04/27 | 期中考試週 | |
| 11 | 103/04/28~ 103/05/04 | 傳播管理實務講座 | |
| 12 | 103/05/05~ 103/05/11 | 職涯分析：職場倫理與自我管理 | |

| | | | |
|--------------|--|---------------------|-------------|
| 13 | 103/05/12~ 103/05/18 | 人力資源管理：個人履歷及自傳製作（一） | 學生須完成個人求職報告 |
| 14 | 103/05/19~ 103/05/25 | 人力資源管理：個人履歷及自傳製作（二） | 學生須完成個人求職報告 |
| 15 | 103/05/26~ 103/06/01 | 畢業考試週 | |
| 16 | 103/06/02~ 103/06/08 | --- | |
| 17 | 103/06/09~ 103/06/15 | --- | |
| 18 | 103/06/16~ 103/06/22 | --- | |
| 修課應 注意事項 | <p>對於從事傳播相關產業有興趣之學生。 想深入瞭解新聞、公關、廣告、娛樂等傳播產業各面向之學生。 對於管理學有探究興趣之學生。 希望個性積極、勇於發言的學生。 同學須於上課首週後繳交王文華，《史丹佛的銀色子彈》一書心得，確認對於管理學有興趣及選修之需要。</p> | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | <p>汪琪、鍾蔚文，《第二代媒介》，台北：東華。 孫秀慧、馮建三，《廣告文化》，台北：揚智。 蔡念中，《媒介經營管理》，台北：五南。 陳炳宏，《傳播產業研究》，台北：五南。 陳清河，《廣播媒介生態與產業》，台北：亞太。 沈超群等，《計政與國家發展—汪錕先生訪談錄》，台北：國史館出版。 彭芸，《匯流時代的電視產業及觀眾》，台北：五南。 王文華，《史丹佛的銀色子彈》，台北：時報。</p> | | |
| 參考書籍 | <p>夏鑄九等譯，《網路社會之崛起》，台北：唐山。 彭芸，《國際傳播與科技》，台北：三民。 程予誠，《傳播帝國主義》，台北：久大。 馮建三譯，《大眾文化的迷失》，台北：遠流。 馮建三譯，《文化帝國主義》，台北：時報。 鄭瑞城，《透視傳播媒介》，台北：天下文化。 《天下》、《遠見》、《動腦》、《數位時代》、《商業週刊》等。 沈超群等著，《海岸風雲—兩岸的強與馳》，台北：天下。 沈超群等著，《荏苒流光—中華民國百年經濟發展》，台北：經濟部。 沈超群等著，《台北縣的100個教育亮點》，台北：天下。</p> | | |
| 批改作業 篇數 | 2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | <p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈課堂反應〉：20.0 %</p> | | |
| 備 考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> | | |