

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視節目製作	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	PRODUCTION OF AUDIO VISUAL PROGRAM		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程在於教授有關含有戲劇性質之影音專案製作。含不同類型專案之賞析、企畫、製作、現場多機作業製作、戶外錄影製作等等；相關之企畫特色、田野調查、劇本寫作、拍攝、剪輯、音效與特效。</p>		
	<p>This course teaches students characteristics of TV program, TV production, procedures, models, pre-production planning and strategy, videotaping, live-coverage, post-production, editing, wound-effect, special effects, group practical training, and TV program and viewers.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	增進閱聽影視作品的能力	To improve the ability on reading visual works	C4	BD
2	提供學生運用動態影像來構思及製作各種內容的影像創作	Provides students with the concepts of moving image to help them design and produce visual creations.	P6	AE
3	認識影像作品之創作目的、題材與形式的選擇、構思的方式、與問題的探討	Adopt both theoretical and practical learning methods.	A6	ADE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	增進閱聽影視作品的能力	討論、實作	實作、報告、上課表現
2	提供學生運用動態影像來構思及製作各種內容的影像創作	討論、實作	實作、報告、上課表現
3	認識影像作品之創作目的、題材與形式的選擇、構思的方式、與問題的探討	討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程介紹 / 分組 / 設備規則	每組10人
2	103/02/24~ 103/03/02	製作流程與職責；筆的聯想範例觀摩	
3	103/03/03~ 103/03/09	棚內戲劇製作：劇本 / 企劃標準型式	大綱 I 甲乙丙丁
4	103/03/10~ 103/03/16	棚內戲劇製作：分鏡前置 / 溝通與口令	甲乙審查作品 I 完整企劃
5	103/03/17~ 103/03/23	甲乙組實況錄影 影(I): 甲8:30-9:40Am / 乙10:10-11:20Am；檢討甲乙組大作 11:30-12:00Pm	丙丁審查作品 I 完整企劃
6	103/03/24~ 103/03/30	丙丁組實況錄影甲乙組實況錄影(I)丙 8:30-9:40Am / 丁10:10-11:20Am；檢討丙丁組大作 11:30-12:00Pm	
7	103/03/31~ 103/04/06	Holiday	
8	103/04/07~ 103/04/13	教學節目：綜藝節目 / 兒童節目；EFP三機區域拍攝製作	四組繳交自批
9	103/04/14~ 103/04/20	公益資訊節目：戲劇 / 紀錄 / 動畫混合性節目	乙丙組繳交大綱 II
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	

11	103/04/28~ 103/05/04	丙丁組實況錄 影(II):丁8:30-10:00Am / 丙10:30-12:00pm	期中考週丙丁組審查作品II完整企畫; 甲乙組本週審查作品II完整企畫
12	103/05/05~ 103/05/11	甲乙組實況錄 影(II):乙8:30-10:00Am / 甲10:30-12:00pm	
13	103/05/12~ 103/05/18	甲乙丙丁作品II檢討 ; 公益廣告節目企劃	繳交自批II
14	103/05/19~ 103/05/25	公益廣告節目 & 公益情境劇 / 實例分析	大綱III公益廣告大綱
15	103/05/26~ 103/06/01	公益廣告節目 & 公益情境劇 / 實例分析	大綱III短片大綱
16	103/06/02~ 103/06/08	作品III甲乙: 公益廣告 & 短片 放映與檢討	
17	103/06/09~ 103/06/15	作品III丙丁: 公益廣告 & 短片 放映與檢討	繳交自批III
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.作品內容/評分方式:</p> <p>作品1+自批:30% 筆的聯想 / 5 min(戲劇類, 兩演員, 一場棚內) 【現場實況錄製】</p> <p>作品2+自批:30% (國科會性別平等 微電影競賽) 性別聯想 / 5min (情境劇, 2-4位) 【可外景, 可入棚拍攝部份素材, 可後製作剪接】</p> <p>作品3 各小組可選擇 一首歌 MV製作 或 兩支系列公益廣告製作 (2分鐘之內)</p> <p>筆試:10%</p> <p>參與討論&出勤:10% (滿分為110分)</p> <p>2.遲到、早退、缺席、請假累計三次者視同退選, 全勤加分, 缺課遲到會影響總成績。</p> <p>3.作業遲繳者一律不予計分。</p> <p>4.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw, weitsy@gmail.com 老師研究室 L610, 若須面談, 請前三天發信預約</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(實務操作:攝影機、剪輯機1. 遲到、早退、缺席、請		
教材課本	電子影片製作, Lynne S. gross & Larry W. Ward著, 李永泉、蔡念中譯, 五南出版社 02-2705-5066 老師教學平台: http://tsp.ec.tku.edu.tw/QuickPlace/audiovideo/Main.nsf/h_Toc/7b6b65b4b3a6c6fa48256e44002f5947/?OpenDocument		
參考書籍	上課講義 錄影製作-觀念原理與科技, Herbert Zettl著, 葉春華譯, 亞太出版社。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: % ◆平時評量:30.0 % ◆期中評量:30.0 %</p> <p>◆期末評量:30.0 %</p> <p>◆其他〈電視解釋名詞〉:10.0 %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---