

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	專題報導與企劃	授課 教師	馬雨沛 YU-PEI MA
	SPECIAL REPORTING AND PROJECT		
開課系級	大傳三 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	曾修習採訪與寫作、資訊編輯或特寫寫作之學生之進階傳播訊息設計與表達之課程。本課程將協助學生從選擇題材、規劃主題、建立採訪大綱並提出專題企劃書至實際執行完成文字或影音之專題。本年度課程合作單位為董氏基金會，將以菸害防制組推動菸害防治之人物、故事、影響性、議題衝突作為專題報導的指導方向。		
	Had to attend an interview and writing, feature writing information to edit or advanced students of information transmission and expression of course. This course will help students select topics, planning the theme, the establishment of thematic interview outline project proposals put forward to the effective implementation of the completion of the project text or video. Visit the media production process and workers from the shared experience of practical teaching, and project will be made public assessment of the performance of teachers by the industry.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1學生將學習以人文素養與社會關懷之基礎，付諸於實踐 2學生將能尋找主題、規劃、分析，尋求採訪解決答案。具企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。 3學生將具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。	1 Students will learn to care for the humanities and social foundation, put it into practice 2 students will be able to find themes, planning, analysis, interviews sought to solve the answer. Planning design and implementation of communication with the required technical ability to practice. 3 students with theoretical knowledge and master the implementation and integration for creative ability.	A6	ADE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1學生將學習以人文素養與社會關懷之基礎，付諸於實踐 2學生將能尋找主題、規劃、分析，尋求採訪解決答案。具企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。 3學生將具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程說明(一.第一堂課未出席者,不得選修本課程.二.曾修讀採訪寫作課程者較適宜選修本課程,若未曾修讀相關科目,請於第一堂課與老師個別討論)	
2	103/02/24~ 103/03/02	一.專題報導之類別與特性	
3	103/03/03~ 103/03/09	認識董氏基金會quit and win活動意義與影響	
4	103/03/10~ 103/03/16	二.如何構思與發展專題(1)--以今年度戒菸宣導活動為例	
5	103/03/17~ 103/03/23	二.如何構思與發展專題(2)--戒菸活動運用新聞媒介宣傳手法<作業一>	地點:董氏
6	103/03/24~ 103/03/30	二.如何構思與發展專題(3)--戒菸活動之歷程、人物與議題	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學行政觀摩週	
8	103/04/07~ 103/04/13	三.蒐集資料，擬定採訪大綱之一<作業二>	地點:董氏
9	103/04/14~ 103/04/20	三.蒐集資料，擬定採訪大綱之二	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	專題演講:專題製作(公民行動聯盟記者)	業師邀請中
12	103/05/05~ 103/05/11	分組討論	

13	103/05/12~ 103/05/18	分組討論	
14	103/05/19~ 103/05/25	分組討論	
15	103/05/26~ 103/06/01	平面媒體專題之特性(觀摹分析/媒體參訪)	接洽中
16	103/06/02~ 103/06/08	影音媒體專題之特性(觀摹分析/媒體參訪)	接洽中
17	103/06/09~ 103/06/15	發表專題作業、業師講評	評審邀約中
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程專題作業為分組作業 (印刷專題字數3000字,未含圖表與圖片;影音專題長度5-8分鐘) 因專案合作單位為董氏基金會,將有三次前往董氏基金會,預計往返各費時一小時。 第十五、十六週可能進行媒體參訪,預計往返各費時一小時。		
教學設備	電腦、投影機、其它(dvd)		
教材課本	文化大學,深度報導,文化大學李利國、黃淑敏譯,當代新聞採訪與寫作,周知文化林嘉玫...等譯,跨世紀新聞學,韋伯文化郭瓊俐,曾慧琦譯,新聞採訪,五南羅文輝,精確新聞報導,正中書局		
參考書籍			
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈參訪心得〉: 10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。		