

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	大傳三 A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	本課程主要在使學生了解基礎的研究假設、研究方法有哪些，尤其是在量化方法與研究問題的關聯上，教你如何蒐集、分析與解釋資料的方式，主題包括科學語言,方法簡介,方法論思維,圖書資源查詢,認識論文格式等等，希望學生能充分了解研究程序，對研究結果建立正確的觀念。上下學期的內容分別為量化與質化,互相呼應,請認真學習		
	Understanding the topics about methods and methodology of communication research, especially focus on specific quantitative and qualitative methods, such as experimental design, survey, semiology and historical Hermeneutics.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解質化研究方法與方法論	understanding of qualitative research method and methodology	C3	AC
2	了解量化研究方法與方法論	understanding of quantitative research method and methodology	C3	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解質化研究方法與方法論	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	了解量化研究方法與方法論	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	103/02/17~ 103/02/23	Course introduction:開誠佈公談上課與 評分考試內容與方式,若對本課程說明有意見,可提出建議,大家一起討論修正與否。若無意見,此進度表將視為本課程之學習合約	
2	103/02/24~ 103/03/02	Introduction to experimental design:流言追追追-傳播研究需要實驗?(你分好組了嗎?)	
3	103/03/03~ 103/03/09	How to design a whole experiment:大家來找碴-怎樣才是好實驗?(你找好要看的論文了嗎?)	
4	103/03/10~ 103/03/16	Sharing of a qualitative research paper:質化研究論文分享-長鏡頭美學辯析(你閱讀論文了嗎?)	
5	103/03/17~ 103/03/23	introduction of Central limit theorem:統計推論的任督二脈--中央極限定理(開始分組分享論文!)	
6	103/03/24~ 103/03/30	Sharing of a qualitative research paper(Why Can't Hong Kong Forget the June 4th Incident ?historical approach,香港不能忘記六四之謎,新聞學研究期刊論文)	
7	103/03/31~ 103/04/06	special Vacation(放假一周,Children's Day & Chinese Lunar Festival)	
8	103/04/07~ 103/04/13	抽樣方法簡介	
9	103/04/14~ 103/04/20	設計與攝影的符號-符號學方法	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	

11	103/04/28~ 103/05/04	考試題目解答	
12	103/05/05~ 103/05/11	質化與量化研究的比較	
13	103/05/12~ 103/05/18	六四記錄片的問題與觀點-質化研究論文分享1	
14	103/05/19~ 103/05/25	香港對六四有集體記憶?-質化研究論文分享2	
15	103/05/26~ 103/06/01	香港對六四有集體記憶?-質化研究論文分享3	
16	103/06/02~ 103/06/08	十項科學報導常犯的錯誤	
17	103/06/09~ 103/06/15	期末緩衝/報告展演	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	下學期課程以學生分組閱讀論文,並上台報告,且依照APA格式寫成書面報告,按時繳交即可過關! 出缺席率,上課的主動性被列為平時計點加分之用,每堂課進教室就坐前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席且未按時繳交報告者必當,按校規請假者,限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待! 期中報告4/20前繳交,期末報告6/15前繳交! 若參與並通過中華應用統計學會的初級統計能力認證,只要出具證明,則允許你不需要來上本課程的統計部份,可參閱以下網址訊息 http://www.fcai.com.tw/edm/2012/research10107311/index.html http://tw.myblog.yahoo.com/casa182730-casa182730/archive?l=f&id=8		
教學設備	電腦		
教材課本	黃振家譯,大眾媒體研究導論,學富出版		
參考書籍	劉美琪譯,媒體研究攻略,學富出版		
批改作業 篇數	2 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址:http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址:http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		