

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	戲劇概論	授課 教師	吳怡潔 YI-CHIEH WU
	INTRODUCTION TO DRAMA		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程內容以講授戲劇相關基礎概念、體驗戲劇美學，其中又以當代戲劇與應用為主。為求大傳專業的學生能輕易地進入戲劇領域，授課方式將以口頭講授為主，輔以劇場體驗活動，並用ppt及戲劇（曲）作品DVD進行解說，並將與大傳專業進行有機連結及應用為最終目的。</p>		
	<p>This course provides students with the basic knowledge and concepts of drama, and allows them to experience dramatic aesthetics, especially with respect to contemporary drama and fields applying dramatic techniques. This class will allow students majoring in mass communications to easily access the drama field. The teaching methods contain verbal education, supplemental theater experience activities, and power point and drama (opera) DVDs to present some classic works. The ultimate goal is to introduce the practical application of the field of drama to mass communication students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1、增進對戲劇藝術之認識，包含發展簡史、多元文化的美學概念延伸與應用、導演、表演、編劇、舞美、行政等。 2、使學生對戲劇藝術產生興趣，體驗戲劇美學，並為與大傳專業結合、運用打下基礎。	1. Enhance the understanding of drama, including history, global cultures, and the practical application within fields applying dramatic aesthetics (directing, acting, writing, theater art designing, etc.) 2. Encourage students to feel interested in the art of drama, to experience dramatic aesthetics, and to understand how field of drama applies to the mass communication profession.	C2	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1、增進對戲劇藝術之認識，包含發展簡史、多元文化的美學概念延伸與應用、導演、表演、編劇、舞美、行政等。 2、使學生對戲劇藝術產生興趣，體驗戲劇美學，並為與大傳專業結合、運用打下基礎。	講述、討論、賞析、模擬、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	戲劇與妳/你、我、他， 團體動力建立	
2	103/02/24~ 103/03/02	228放假	
3	103/03/03~ 103/03/09	導演體驗	
4	103/03/10~ 103/03/16	劇本創作體驗	
5	103/03/17~ 103/03/23	劇場魔術 舞台、燈光、音響、服裝	
6	103/03/24~ 103/03/30	台灣劇場演出流程與實務工作簡介	
7	103/03/31~ 103/04/06	劇本選讀	將擇適合劇本 讀劇並 做為期末演出依據
8	103/04/07~ 103/04/13	劇本分析	
9	103/04/14~ 103/04/20	角色建立	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	期末呈現工作徵選	
12	103/05/05~ 103/05/11	片段排練 導演訓練	

13	103/05/12~ 103/05/18	片段排練 演員訓練	
14	103/05/19~ 103/05/25	片段排練 舞美設計工作	
15	103/05/26~ 103/06/01	片段排練 劇場實務簡介	
16	103/06/02~ 103/06/08	整排	
17	103/06/09~ 103/06/15	期末呈現	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.每一堂都有體驗活動，請著舒適衣物以便進行。</p> <p>2.請在課外選擇一齣戲劇觀賞，並書寫觀戲心得。請從表演、導演、劇本及劇場設計藝術分別敘述及評論。每項目最少300字，共1200字。</p> <p>請勿抄襲線上劇評，若發現抄襲將學期成績予以不及格記。</p> <p>3. 遲到20分鐘視為曠課，曠課超過6次將予以不及格。</p> <p>4. 期末將以演出呈現做為成績評分標準。呈現需與大眾傳播專業結合，細節將在課堂討論。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(活動教室)		
教材課本	李立亨/ 我的看戲隨身書/ 天下文化 Christopher Balme著 耿一偉譯 / 劍橋劇場研究入門 / 書林出版有限公司		
參考書籍	Robert Landy著 李百麟等譯 / 戲劇治療 / 心理出版社 徐中孟、李季 / 世界文化創意產業園研究 / 秀威資訊出版社		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		