

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播法規政策	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	INFORMATION AND COMMUNICATION POLICIES		
開課系級	資傳三A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>資訊傳播政策與法規的制訂，源自於數位技術的蓬勃發展，而政策與法規的走向，將影響整體產業的運作及發展。因此，瞭解數位匯流的概念與趨勢，並引進國外案例，將有助於系統性地檢討台灣的相關政策。</p>		
	<p>The novelty of advanced digital technologies drives the policy maker to examination the appropriateness of policies, regulations and rules which will affect the industrial development. Therefore, an integrated framework for the international analysis and comparison could lead to a better understanding of the related policies and rules in Taiwan.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能瞭解數位匯流對政策與法規制訂的影響。	Students will be able to understand the impact of digital convergence to the policy-making and rule-making provisions.	C2	A
2	學生將能瞭解政策制訂的邏輯、程序與方法。	Students will be able to understand the logic, process and methodology of the policy-making.	C2	B
3	學生將能分析全球各主要國家的資通訊傳播政策，並探討台灣的關鍵議題。	Students will be able to analyze the information and communication policies of major countries in the world, and to investigate the significant issues in Taiwan.	C4	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能瞭解數位匯流對政策與法規制訂的影響。	講述	紙筆測驗
2	學生將能瞭解政策制訂的邏輯、程序與方法。	講述	紙筆測驗
3	學生將能分析全球各主要國家的資通訊傳播政策，並探討台灣的關鍵議題。	講述	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程簡介、分組方式說明	
2	103/02/24~ 103/03/02	和平紀念日(放假一天)	
3	103/03/03~ 103/03/09	資訊傳播法規(1)：智財權(專利法、著作權法等)	
4	103/03/10~ 103/03/16	資訊傳播法規(2)：智財權(商標法、版權等)	
5	103/03/17~ 103/03/23	資訊傳播法規(3)：數位匯流(廣電三法與電信法)	
6	103/03/24~ 103/03/30	資訊傳播政策(1)：政策發展暨決策資訊體系	
7	103/03/31~ 103/04/06	教學行政觀摩日	
8	103/04/07~ 103/04/13	資訊傳播政策(2)：2015年台灣產業發展願景與策略	
9	103/04/14~ 103/04/20	資訊傳播政策(3)：各國產業政策規劃趨勢	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	資訊傳播政策(4)：台灣產業政策規劃趨勢(願景2020)	
12	103/05/05~ 103/05/11	趨勢分析與關鍵議題探討	由各組抽籤分別探討不同趨勢

13	103/05/12~ 103/05/18	分組簡報期末方向	就選定之趨勢簡述重要 議題與模擬之規劃方向
14	103/05/19~ 103/05/25	各國資通訊傳播政策趨勢介紹：歐洲、美國	
15	103/05/26~ 103/06/01	各國資通訊傳播政策介紹：亞洲	
16	103/06/02~ 103/06/08	期末報告(I)	
17	103/06/09~ 103/06/15	期末報告(II)	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	1.必須完成政策草案規劃書一份，請運用影音、多媒體等工具模擬情境。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由，成績以0分計算。 3.成績包括期中考(40%)、期末報告(40%)、出席(10%)，以及上課參與、發言及表現等(10%)。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	根據每週進度提供講義。		
參考書籍	陳百齡主持(2002)，《資訊社會之傳播政策分析》，台北：行政院研究發展考核委員會。 文化創意產業發展法草案(2010)。 數位內容年鑑。 承立平(2003)，建立我國科技政策的研究體系，《科技發展政策報導》，期號：SR9208，621~628。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		