

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|
| 課程名稱 | 詩書畫與文創產業 | 授課 教師 | 張炳煌 CHANG, BEN-HANG |
| | POETRY, CALLIGRAPHY, PAINTING AND CULTURAL CREATIVE INDUSTRY | | |
| 開課系級 | 中文四 P | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TACXB4P | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、培養研究中國文學的專業知識。</p> <p>二、培養從事教育文化事業的基本知能。</p> <p>三、培養學生創新的思維。</p> <p>四、培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。</p> <p>五、培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。</p> <p>六、培養具獨立研究精神與國際觀博雅人才。</p> | | | |
| 系 (所) 核心能力 | | | |
| <p>A. 文獻整理與解讀的能力。</p> <p>B. 語文分析與應用的能力。</p> <p>C. 品德教育與公民實踐的能力。</p> <p>D. 文學藝術鑑賞與創作的的能力。</p> <p>E. 文化思想理解與詮釋的能力。</p> <p>F. 社會關懷與國際視野的能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程以傳統詩書畫三絕之文化內涵為主軸，藉由課程讓學生了解詩書畫的相關內容，在進入現時生活中，如何順應時代成為生活藝術，並開拓出新的時尚文化。課程著重於所創意的內容與產業相結合，使得傳統文化藝術加入創意後，得以發展成為產業嘉惠社會。</p> | | |
| | <p> </p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|----------------------------------------------------------|----------|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 瞭解傳統文人所具備的文化藝術的精隨，體會文化的深層內涵。 | | C4 | CDF |
| 2 | 探討中國傳統的詩書畫在文化傳承中的地位，造就中國式的文化品味及對於生活文化產生的影響。 | | C5 | CDF |
| 3 | 傳統的詩書畫與相關文藝在融合成文化後，進入現實生活中，如何從文化創意中，與社會結合，帶領這一時代的文化藝術風尚。 | | C5 | CDF |
| 4 | 文化創意的重要意涵及發展的要素，與產業的關連性。產業藉由詩書畫文化創意的內涵，開拓新的時尚，進入生活的方法。 | | C6 | CDF |
| 5 | 本校研發的e筆書畫系統，成為最經典的文化創意。 | | C6 | CDF |
| 6 | 引導學生重視傳統的詩書畫，由於創意的開發，而在時尚產業中佔有一席之地。 | | C6 | CDF |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|----------------------------------------------------------|------|------|
| 1 | 瞭解傳統文人所具備的文化藝術的精隨，體會文化的深層內涵。 | 講述 | 上課表現 |
| 2 | 探討中國傳統的詩書畫在文化傳承中的地位，造就中國式的文化品味及對於生活文化產生的影響。 | 講述 | 上課表現 |
| 3 | 傳統的詩書畫與相關文藝在融合成文化後，進入現實生活中，如何從文化創意中，與社會結合，帶領這一時代的文化藝術風尚。 | 講述 | 上課表現 |
| | | | |

| | | | |
|---|--------------------------------------------------------|-------|------|
| 4 | 文化創意的重要意涵及發展的要素，與產業的關連性。產業藉由詩書畫文化創意的內涵，開拓新的時尚，進入生活的方法。 | 講述 | 上課表現 |
| 5 | 本校研發的e筆書畫系統，成為最經典的文化創意。 | 講述、賞析 | 上課表現 |
| 6 | 引導學生重視傳統的詩書畫，由於創意的開發，而在時尚產業中佔有一席之地。 | 講述、賞析 | 上課表現 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------------------------------------------|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◆ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◇ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◆ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 103/02/17~ 103/02/23 | 課程說明與傳統詩書畫的定義 | |
| 2 | 103/02/24~ 103/03/02 | 詩書畫的各別內容及相互的關係 | |
| 3 | 103/03/03~ 103/03/09 | 詩的內涵—詩能言志，得以潛入畫意 | |
| 4 | 103/03/10~ 103/03/16 | 書的內涵—書能抒懷，得以揮灑筆墨 | |
| 5 | 103/03/17~ 103/03/23 | 畫的內涵—畫能盡美、得以傳誦詩情 | |
| 6 | 103/03/24~ 103/03/30 | 詩書畫的藝術概論 | |
| 7 | 103/03/31~ 103/04/06 | 民族掃墓節—校外教學觀摩周 | |
| 8 | 103/04/07~ 103/04/13 | 詩書畫創作的基本要素 | |

| | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|
| 9 | 103/04/14~ 103/04/20 | 詩書畫的傳統到現代的發展 | |
| 10 | 103/04/21~ 103/04/27 | 期中考試週 | |
| 11 | 103/04/28~ 103/05/04 | 產業中的文化創意和價值—提示文創的計畫案試作 | |
| 12 | 103/05/05~ 103/05/11 | 詩書畫融入文創的要素 | |
| 13 | 103/05/12~ 103/05/18 | 傳統的詩書畫如何成為現代生活的文化創意 | |
| 14 | 103/05/19~ 103/05/25 | 創意詩書畫的產業聯結 | |
| 15 | 103/05/26~ 103/06/01 | 畢業考試週 | |
| 16 | 103/06/02~ 103/06/08 | --- | |
| 17 | 103/06/09~ 103/06/15 | --- | |
| 18 | 103/06/16~ 103/06/22 | --- | |
| 修課應注意事項 | | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 詩書畫家協會專輯、文化+創意=財富(花建著)、文化創意產業(典藏) | | |
| 參考書籍 | 文化創意實務全書(商周出版)、文化經濟(典藏)、21世紀創造的生活文化產業(日文、信州大學)等 | | |
| 批改作業篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績計算方式 | ◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |