

淡江大學 102 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意漢學產業概論	授課 教師	蔡琳堂 TSAI LIN-TANG
	INTRODUCTION TO CREATIVE SINOLOGY INDUSTRY		
開課系級	中文二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、培養研究中國文學的專業知識。</p> <p>二、培養從事教育文化事業的基本知能。</p> <p>三、培養學生創新的思維。</p> <p>四、培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。</p> <p>五、培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。</p> <p>六、培養具獨立研究精神與國際觀博雅人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文獻整理與解讀的能力。</p> <p>B. 語文分析與應用的能力。</p> <p>C. 品德教育與公民實踐的能力。</p> <p>D. 文學藝術鑑賞與創作的的能力。</p> <p>E. 文化思想理解與詮釋的能力。</p> <p>F. 社會關懷與國際視野的能力。</p>			
課程簡介	<p>「文化創意產業」是目前世界各國極為重視的議題，創意開發關係著產業永續經營發展的契機，傳統產業、傳統文化欲重新煥發新生命，便需注入新創意、新思維，方能歷久彌新。同樣地，在漢學研究領域中，如欲使傳統歷史文化能得以弘揚，則需依靠文化創意作為後盾。近幾年來，政府不斷地透過各種政策獎勵，扶植文化創意產業，便是在推動文化提升、產業升級，並為未來國家經濟發展開啟新途徑。</p>		
	<p>"Cultural and creative industries" is an extremely important issue around the world, relations with the opportunity to develop creative industry sustainable development of traditional industries, the traditional culture renewed want a new life, they need to inject new ideas, new thinking, can only enduring new. In recent years, the government constantly through various policy incentives, to foster cultural and creative industries, that is, in the promotion of cultural promotion, industrial upgrading and economic development for the future of the country to open a new route.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生瞭解漢學文化發展與現況	Enable students to understand the cultural development and current status of Sinology	C5	BDE
2	使學生瞭解文化創意產業發展現況	Allow students to understand the current state of cultural and creative industries	C6	BDE
3	介紹各國文化創意產業之特色	Special features of each country's cultural and creative industries	C2	ACDE
4	啟發學生對漢學文化之創意	Inspired cultural and creative students of Sinology	P6	DEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生瞭解漢學文化發展與現況	講述、賞析	報告、上課表現
2	使學生瞭解文化創意產業發展現況	講述、賞析	報告、上課表現
3	介紹各國文化創意產業之特色	講述、賞析	報告、上課表現
4	啟發學生對漢學文化之創意	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	103/02/17~ 103/02/23	課程說明；漢學定義及創意漢學	
2	103/02/24~ 103/03/02	漢學研究之現況與時代性	
3	103/03/03~ 103/03/09	文化、文化產業、文化創意產業概論	
4	103/03/10~ 103/03/16	文化藝術之精神與內涵	
5	103/03/17~ 103/03/23	「文化藝術」如何實質性轉換：將回憶、夢想、時尚、未來落實於生活	
6	103/03/24~ 103/03/30	台灣文創產業之發展現況	
7	103/03/31~ 103/04/06	大陸地區文創產業發展概論：以北京798藝術區、西安兵馬俑、成都三星堆、杭州西湖為例	
8	103/04/07~ 103/04/13	世界各國文創產業發展概論一：以歐、美為例	
9	103/04/14~ 103/04/20	世界各國文創產業發展概論二：以日、韓為例	
10	103/04/21~ 103/04/27	期中考試週	
11	103/04/28~ 103/05/04	「文化」如何販售？「文化」販售的可能性與選擇性？	
12	103/05/05~ 103/05/11	「文化」的附加價值來自「創意」	

13	103/05/12~ 103/05/18	融會文化、創新思維：創意漢學分組報告一	
14	103/05/19~ 103/05/25	融會文化、創新思維：創意漢學分組報告二	
15	103/05/26~ 103/06/01	融會文化、創新思維：創意漢學分組報告三	
16	103/06/02~ 103/06/08	融會文化、創新思維：創意漢學分組報告四	
17	103/06/09~ 103/06/15	創意漢學之未來與永續	
18	103/06/16~ 103/06/22	期末考試週	
修課應 注意事項	期中考後，分組報告，各組嘗試就傳統文化中，選擇一項未來可能發展為文化創意產業之項目作介紹。報告中，需就選擇因素、前瞻性以及發展為文化產業之可能性，進行分析。此份報告作為平時評量之分數標準。		
教學設備	電腦		
教材課本	自編教材		
參考書籍	周德禎主編《文化創意產業理論與實務》，台北：五南圖書，2012年9月二版 徐中孟、李季《世界文化創意產業園研究》，台北：秀威資訊，2012年5月出版 黃光男《詠物成金：文化·創意·產業分析》，台北：典藏藝術家庭，2011年7月出版 Max Ziang《日本文創，全球熱賣：從日本動漫產業看成功商機》，台北：御璽，2010年10月 花建《文化+創意=財富 2.0版》，台北：帝國文化，2006年4月出版		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		