

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	軟體代理人	授課 教師	張昭憲 CHANG JAU-SHIEN
	SOFTWARE AGENTS		
開課系級	資管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXM1A		
系（所）教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
系（所）核心能力			
A. 現代管理知識應用。 B. 邏輯思考。 C. 關鍵分析。 D. 結合資訊技術與管理。 E. 研究與創新。 F. 資料分析與應用。 G. 資通安全管理。 H. 言辭與文字表達。			
課程簡介	本課程將介紹軟體代理人(Software Agents)的架構、技術、工具與應用，並涵蓋多代理人的溝通與合作，在應用方面，將介紹代理人在電子商務中的角色，並探討其信任與安全等問題。		
	This course will introduce the architecture, technologies and tools of software agents. It also contains the topics of the collaboration of multi-agents and mobile agents. In the applications of software agents, we will introduce how agents are applied in e-commerce, including negotiations, aucitons, and the involements of trusts and security.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 讓學生了解軟體代理人的基本概念、技術與架構。 2. 讓學生了解軟體代理人間如何溝通與合作 3. 讓學生了解軟體代理人在電子商務上的運用方式。	1. understand the basis of software agents, including concepts, technologies and architectures. 2. understand the collaboration and communications of software agents 3. understand the real-world applications of software agents	P4	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 讓學生了解軟體代理人的基本概念、技術與架構。 2. 讓學生了解軟體代理人間如何溝通與合作 3. 讓學生了解軟體代理人在電子商務上的運用方式。	講述、討論、模擬	紙筆測驗、報告、上課表現、閱讀論文

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	Introductions	
2	102/09/23~ 102/09/29	Heart of Software Agents	
3	102/09/30~ 102/10/06	Agent Architectures	
4	102/10/07~ 102/10/13	Methodologies and languages	
5	102/10/14~ 102/10/20	Multi-Agent Systems	
6	102/10/21~ 102/10/27	Middle Agents	
7	102/10/28~ 102/11/03	Literal Reviews	
8	102/11/04~ 102/11/10	Literal Reviews	
9	102/11/11~ 102/11/17	期中考	
10	102/11/18~ 102/11/24	Shopping Agents	
11	102/11/25~ 102/12/01	Recommender Systems	
12	102/12/02~ 102/12/08	Negotiation I	

13	102/12/09~ 102/12/15	Negotiation II	
14	102/12/16~ 102/12/22	Mobile Agents	
15	102/12/23~ 102/12/29	Trust and Security	
16	102/12/30~ 103/01/05	Literal Reviews	
17	103/01/06~ 103/01/12	Literal Reviews	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		"Agent Technology for e-Commerce," Maria Fasli	
參考書籍		Related papers	
批改作業 篇數		4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	