

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	公平交易法	授課 教師	林宜男 YI-NAN LIN
	FAIR TRADE LAW		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。			
課程簡介	公平交易法又稱經濟憲法，其目的在於維持一個公平競爭市場，與處理各種損害競爭行為，例如獨占、結合、聯合行為與其他限制競爭或企業不公平交易實施。因此，本課程介紹公平交易委員會調查與處理攸關公平交易法個案。		
	The purpose of Fair Trade Law, which is so-called economic constitution, is to maintain a fair competitive market, and handles various activities impeding competition, such as monopolies, mergers, concerted actions, and other restraints on competition or unfair trade practices on enterprises. Therefore, this course is introduced how the FTC (Fair Trade Commission) investigates and disposes the cases involving Fair Trade Law.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序 號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 充分瞭解如何維持一公平競爭市場，維護交易秩序與消費者利益。		P6	ABCD
2	2. 瞭解實務案例如何調查、研析與處分，避免違反相關法令及保護事業或個人權益。		P6	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 充分瞭解如何維持一公平競爭市場，維護交易秩序與消費者利益。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現
2	2. 瞭解實務案例如何調查、研析與處分，避免違反相關法令及保護事業或個人權益。	講述、討論、實作、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養	
淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程大綱介紹。(一) 公平交易法簡介；(二) 公平交易法執法程序。	
2	102/09/23~ 102/09/29	獨占&結合(一)。案例分析：(一) 公平交易法獨佔之研究；(二) 大台北區瓦斯股份有限公司因從事濫用市場地位對商品價格為不當決定案；(三) 中國石油股份有限公司以不公平之方法直接阻礙他事業參與競爭案；(四) 中國石油股份有限公司濫用液化石油氣供應市場之獨占地位對其南部經銷商採不當差別取價行為，且無正當理由拒絕其經銷商續約要求案；(四) 關貿網路股份有限公司實施「通關通路服務優惠方案」之忠誠折扣，限制用戶與競爭者交易，為以不公平之方法，直接或間接阻礙他事業參與競爭之行為案。	
3	102/09/30~ 102/10/06	獨占&結合(二)。案例分析：(一) 結合行為之規範及案例研究；(二) 中華電信股份有限公司等3家事業合資設立點鑽整合行銷股份有限公司結合申報決定案。(三) 統一企業股份有限公司與維力食品工業股份有限公司結合申報決定案；(四) 好樂迪股份有限公司與錢櫃企業股份有限公司因結合應申報而未申報之行為案；(五) 美商Microsoft Corporation及美商Yahoo! Inc.結合申報決定案。	
4	102/10/07~ 102/10/13	數位匯流問題之研討。	

5	102/10/14~ 102/10/20	聯合行為 (一)。案例分析：(一) 信義歡樂有線播送系統股份有限公司、富視電纜電視系統股份有限公司及龍馳有線播送系統股份有限公司被檢舉聯合調漲有線電視節目收視費，涉嫌違反公平交易法案；(二) 王○○等因組成連心會從事聯合行為，違反公平交易法案；(三) 北誼興業股份有限公司等19家事業合意為共同調高運裝費用、互不搶客戶及限制桶裝瓦斯分銷商選擇提氣自由等不為競爭之相互約束事業活動行為，違反公平交易法第14條規定案；(四) 好樂迪股份有限公司與錢櫃企業股份有限公司合意共同採購歌曲伴唱帶，為足以影響伴唱帶授權特定市場供需功能之聯合行為案；(五) 中國石油股份有限公司等2家事業因聯合行為，違反公平交易法案；(六) 三大工業用紙聯合行為；(七) 正隆股份有限公司、榮成紙業股份有限公司及永豐餘工業用紙股份有限公司等3家事業因聯合案。	
6	102/10/21~ 102/10/27	聯合行為 (二)；寬恕政策之研討。案例分析：(一) 台灣水泥股份有限公司等21家業者因聯合行為，違反公平交易法案；(二) 康軒文教事業股份有限公司等教科書業者，涉及違反公平交易法第14條案；(三) 高雄市豆腐商業同業公會決議調整傳統板豆腐價格並通知各會員同業，違反公平交易法案；(四) 台南市挖土機推土機操作員職業工會於會議決議制定94年度重型機具價目表及97年度重型機具價目表，並通知所屬會員之行為，涉及違反公平交易法案；(五) 廖○○即仙光藥局等藉由詠健廣告藥品聯誼會組織為相互約束事業活動之聯合行為案。	
7	102/10/28~ 102/11/03	約定轉售價格；限制競爭或妨礙公平競爭 (一)。案例分析：(一) 維持轉售價格行為；(二) 財團法人中華證券暨期貨市場發展基金會銷售證券暨期貨人員資格測驗用書，約定交易相對人轉售價格案；(三) 康兒喜國際股份有限公司於加盟契約中約定交易相對人轉售價格案；(四) 臺鹽實業股份有限公司於加盟契約及經銷契約中就所供給之商品，約定交易相對人轉售價格案；(五) 限制競爭或妨礙公平競爭行為之規範及案例研究；(六) 南投縣液化氣體燃料商業同業公會為足以妨礙公平競爭之行為，違反公平交易法案；(七) 高雄市建築師公會因杯葛行為有妨礙公平競爭之虞；違反公平交易法案。	
8	102/11/04~ 102/11/10	限制競爭或妨礙公平競爭 (二)。案例分析：(一) 公平交易法19-1&19-2&19-6；(二) 中國石油股份有限公司銷售航空用油差別待遇，違反公平交易法案；(三) 惠普科技股份有限公司因不正當方法，使競爭者之交易相對人與自己交易，而有妨礙公平競爭之虞，違反公平交易法案；(四) 你會紅冷飲店促使台南縣、市KTV漲價，違反公平交易法案；(五) 全球華人股份有限公司被檢舉不當重製他事業資料庫，涉嫌違反公平交易法第19條第5款案；(六) 年代網際事業股份有限公司因不正當限制交易相對人事業活動為條件，而與其交易之行為違反公平交易法案。	
9	102/11/11~ 102/11/17	虛偽不實及引人錯誤之表示或表徵 (一)。案例分析：(一) 加盟連鎖陷阱知多少；(二) 美而美食品實業有限公司因足以影響連鎖加盟交易秩序之顯失公平行為；(三) 休閒國際股份有限公司因「鮮芋仙」精緻甜品專賣店加盟辦法廣告為虛偽不實及引人錯誤之表示；(四) 肯德基加1元多1件；(五) 怡和餐飲股份有限公司因廣告不實案。	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週。	

11	102/11/25~ 102/12/01	虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵（二）。案例分析： （一）類型化案例；（二）不動產案例；（三）行政院 公平交易委員會對於薦證廣告之規範說明。	
12	102/12/02~ 102/12/08	虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵（三）。案例分析： （一）瘦身美容案例；（二）比較廣告案例。損害他人 營業信譽行為。案例分析：新篤實業有限公司為競爭之 目的，陳述散布足以損害他人營業信譽之不實情事，違 反公平交易法第22條規定案。	
13	102/12/09~ 102/12/15	多層次傳銷簡介。	
14	102/12/16~ 102/12/22	變質多層次傳銷之禁止（二）。案例分析：：（一）多 層次傳銷事業之管理；（二）98年多層次傳銷經營概 況；（三）普美爾國際股份有限公司從事變質多層次傳 銷案；（四）藝華文化事業有限公司從事變質多層次傳 銷案；（五）原基財經管理規劃事業有限公司從事變質 多層次傳銷案。	
15	102/12/23~ 102/12/29	其他欺罔或顯失公平行為（一）。案例分析：（一） 「足以影響交易秩序之欺罔行為」相關案例。	
16	102/12/30~ 103/01/05	其他欺罔或顯失公平行為（二）。案例分析：（一） 「足以影響交易秩序之顯失公平行為」相關案例； （二）瓏山林企業股份有限公司因足以影響交易秩序之 欺罔行為案；（三）欣桃瓦斯管路設備行被檢舉利用瓦 斯安全檢查名義不當推銷安全器材。	
17	103/01/06~ 103/01/12	課程總複習。	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項		為什麼要上這門課？因為隨著政府組織架構調整後，未來僅剩公平交易委員 會、國家通訊傳播委員會與中央選舉委員會為獨立機關。任何企業在市場上從事 限制競爭、不公平競爭與損害消費者權益皆屬公平交易法處分對象，在課堂上 你（妳）可以學到實務案例及相關財經問題，藉以保護企業與個人權益，而非僅 是條文或理論之分析。	
教學設備		電腦	
教材課本		（一）「認識公平交易法」，公平交易委員會，101年8月出版，增訂第十四版； （二）其他相關教材請定期自教學支援平台下載。	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈上課討論成績各占50%〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	