

## 淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理研討	授課 教師	何錦堂 GIIN-TARNG HO
	INFORMATION MANAGEMENT SEMINAR		
開課系級	企管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXJ1A		
系（所）教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	了解如何用用資訊科技創造公司之競爭優勢，並利用教育部之網路學習平台 (CU)、facebook 交流彼此公司之相關實務經驗。		
	Understanding how to create the competitive advantages through information technology, and sharing the Practices experiences each other via community platform (such as: facebook, cu).		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生可以藉由相關資訊科技相關理論創造公司之競爭優勢。	Let student learn related professional knowledge to create the competitive advantages of firm.	C6	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生可以藉由相關資訊科技相關理論創造公司之競爭優勢。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	Syllabus說明、分組、教育部CU平台( <a href="http://cu.edu.tw">http://cu.edu.tw</a> )介紹	
2	102/09/23~ 102/09/29	資訊管理的研究主題之分析	
3	102/09/30~ 102/10/06	當今國際企業中的資訊系統 (Ch.1)	
4	102/10/07~ 102/10/13	全球電子化企業與協同合作 (Ch.2)	
5	102/10/14~ 102/10/20	資訊系統、組織與策略 (Ch.3)	
6	102/10/21~ 102/10/27	資訊系統的倫理與社會議題 (Ch.4)	
7	102/10/28~ 102/11/03	資訊系統基礎建設與新興科技 (Ch.5)	
8	102/11/04~ 102/11/10	商業智慧的基礎：資料庫與資訊管理 (Ch.6)	
9	102/11/11~ 102/11/17	電信、網際網路與無線技術 (Ch.7)	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	筆 試(Open、Close、Take Home)
11	102/11/25~ 102/12/01	資訊系統安全 (Ch.8)	
12	102/12/02~ 102/12/08	達成卓越經營與客戶親密度：企業應用 (Ch.9)	

13	102/12/09~ 102/12/15	電子商務：數位市集與數位商品 (Ch.10)	
14	102/12/16~ 102/12/22	管理知識 (Ch.11)	
15	102/12/23~ 102/12/29	加強決策制定 (Ch.12)	
16	102/12/30~ 103/01/05	資訊系統建置 (Ch.13)	
17	103/01/06~ 103/01/12	管理全球系統 (Ch.15)	Ch.14 自修
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	筆 試(Open、Close、Take Home)
修課應 注意事項	1.平時成績包含上台報告與參與討論。 2.缺課可於隔週討論個案時，主動回答相關問題以抵銷缺課紀錄。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	管理資訊系統(原文：Management Information Systems--Manging the Digital Firm, Laudon & Laudon, 12th. Ed., 2012), 周宣光譯，東華書局出版，2012年2月出版		
參考書籍	{課外讀物-1} <a href="http://www.digitalwall.com/">http://www.digitalwall.com/</a> (網站：數位之牆) {課外讀物 -2} 科技橘報 TechOrange ( <a href="http://techorange.com/">http://techorange.com/</a> ) {課外讀物 -3} Inside ( <a href="http://www.inside.com.tw/">http://www.inside.com.tw/</a> )		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		