

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	組織倫理與社會責任	授課 教師	洪英正 HUNG, YING-CHENG
	ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY		
開課系級	共同商管碩專 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXJ0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	幫助碩專生等在職工作者建立對組織倫理與社會責任乃至公司治理之整體概念與瞭解，並強化閱讀相關論文之思辨能力，同時亦透過個案研討、企業參訪及講座研習達到本課程學用合一之目的。		
	The purpose of this course for students aims at learning and understanding the conceptual context of business ethics and social responsibilities. The main contents include morality philosophy, moral cognition development process, occupational spirituality, moral leadership, moral judgment, and moral culture and so on. By all these abundant content, students are expected to develop the sense of morality, professionally ethical conducts, and the judging criteria in the practical cases judgments.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	增進對服務業與服務管理之瞭解與應用	To improve the understanding and application in business ethics and social responsibility.	A5	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	增進對服務業與服務管理之瞭解與應用	講述、討論、賞析、實作、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現、即席心理測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程簡介、彼此認識	
2	102/09/23~ 102/09/29	倫理是職場之軟實力與核心競爭力嗎?	
3	102/09/30~ 102/10/06	企業倫理是甚麼?	
4	102/10/07~ 102/10/13	怎麼看問題?從道德哲學切入【繳交分組名單,打字,包含各人電話、e-mail,可開始與老師討論期末個案報告題目、方向】	
5	102/10/14~ 102/10/20	經理人道德認知總體檢	
6	102/10/21~ 102/10/27	何謂職場精神?何謂靈性管理?	
7	102/10/28~ 102/11/03	職場精神、企業倫理及個人生涯發展之關聯	
8	102/11/04~ 102/11/10	職場道德領導-21世紀必具的領導者形象與特質	
9	102/11/11~ 102/11/17	社會責任是甚麼?[繳交小組期末個案報告分組題目,打字,包含各人電話、e-mail]	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試	
11	102/11/25~ 102/12/01	專題演講-寶成工業的生命關懷系列(和MBA班交流)	
12	102/12/02~ 102/12/08	經理人生命歷程(關鍵事件與信念發展的反思)與職場倫理及精神之關聯	

13	102/12/09~ 102/12/15	錢的意義與價值：職場中對金錢與利潤的認識與定位	
14	102/12/16~ 102/12/22	組織倫理文化的形塑	
15	102/12/23~ 102/12/29	黃金定律與利害關係人之管理	
16	102/12/30~ 103/01/05	分組報告：企業倫理與社會責任個案研討(一)	
17	103/01/06~ 103/01/12	分組報告：企業倫理與社會責任個案研討(二)	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末繳交分組報告與企業參訪(企業參訪行程視與廠商洽談結果而定，期末彈性安排)	
修課應 注意事項	1.如有加課、舉行演講或企業參訪，請務必參加。 2.首重出席，其次課堂參與，最後是理論與實務之整合應用。 3.課程重視小組討論與不同業態間之交流。 4.機動安排專題講座與企業參訪，確定時間以和講員、廠商洽定者為準。		
教學設備	電腦、投影機、其它(即席心理測驗&影片賞析)		
教材課本	1. 老師自編教材。 2.吳成豐(2010), 企業倫理的實踐, 3/e, 前程文化, 出版日期： 2010年04月28日(教師引用整理其中相關資料)。		
參考書籍	3.講義、論文(by assigning and to download for more learning)。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		