

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際傳播	授課 教師	王崑義 WANG KUN-YIH
	INTERNATIONAL COMMUNICATION		
開課系級	共同科－國際 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGIXM0A		
系（所）教育目標			
訓練同學對研究國際事務之主要理論具備中階基礎，以利成為優秀國際事務之實務人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 每名學生皆須擁有良好的外語能力。</p> <p>B. 每名學生皆須擁有從事國際與區域研究的能力。</p> <p>C. 每名學生皆須擁有創意與批判思考的基本能力。</p> <p>D. 每名學生皆須擁有嫻熟的數位化資訊查詢與參考能力。</p>			
課程簡介	本課程範圍包括政治學、傳播學、戰略學、社會學、語言學、文化學與操縱學等範疇，修課同學必須勤加閱讀相關理論書籍，才能掌握此一整合性的學科領域。		
	<p>“The Public Opinion War” has developed into a mainstream issue of war strategy study between Taiwan and Mainland China since it was created in China in 2003. Our seminar analyzes the definition and theory construction of the idea of “The Public Opinion War” with the beginning of international communication theory, citing a huge amount of practical cases of China in class to put theory into practice.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	國際傳播是一門年輕的學問，它包含國際關係學、傳播學、社會學、語言學與操縱學等範疇，本課程將帶領同學進入這個整合性的社會科學領域。	*	C2	ABC
2	提供同學掌握當前傳播學理論的內涵，並對跨國媒體介入國際關係領域的情況，以及資訊傳播的全球化趨勢，進行全面性分析。	*	C2	ABC
3	全球化已經逐漸改變當前國際傳播發展的方向，因此，從全球化的角度掌握傳播的影響，便可掌握國家在內外環境的變動性。	*	C4	ABC
4	國際資訊網絡已不僅是一種新的媒介形態，它與一個國家的經濟、文化和社會生活等多方面關係密切，本課程將針對這些多元性的全球發展進行廣泛性的分析。	*	C4	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	國際傳播是一門年輕的學問，它包含國際關係學、傳播學、社會學、語言學與操縱學等範疇，本課程將帶領同學進入這個整合性的社會科學領域。	賞析	報告
2	提供同學掌握當前傳播學理論的內涵，並對跨國媒體介入國際關係領域的情況，以及資訊傳播的全球化趨勢，進行全面性分析。	討論	報告

3	全球化已經逐漸改變當前國際傳播發展的方向，因此，從全球化的角度掌握傳播的影響，便可掌握國家在內外環境的變動性。	討論	報告
4	國際資訊網絡已不僅是一種新的媒介形態，它與一個國家的經濟、文化和社會生活等多方面關係密切，本課程將針對這些多元性的全球發展進行廣泛性的分析。	賞析	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	國際傳播概論	
2	102/09/23~ 102/09/29	國際傳播的起源及發展	
3	102/09/30~ 102/10/06	國際傳播研究模式	
4	102/10/07~ 102/10/13	全球化背景下的國際媒體	
5	102/10/14~ 102/10/20	跨國媒體與非國家的想像	
6	102/10/21~ 102/10/27	世界主要國家的媒體	

7	102/10/28~ 102/11/03	傳播大效果論 (一)	「子彈理論」 (bullet theory)、「皮下注射理論」 (hypodermic-needle theory)、「刺激反應理論」 (stimulus-response theory)。
8	102/11/04~ 102/11/10	傳播大效果論 (二)	議題設定論、沈默螺旋論、媒介依賴論、涵化理論
9	102/11/11~ 102/11/17	馬克思主義傳播理論	1、意識型態的國家機器；2、國家與市民社會的文化爭奪；3、文化霸權；4、公共領域的溝通行動
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試	
11	102/11/25~ 102/12/01	大眾文化研究	
12	102/12/02~ 102/12/08	全球傳播理論 (一)	1、全球化迷思的建構；2、跨國慾望與國族想像；3、全球文化的普同聚合現象
13	102/12/09~ 102/12/15	全球傳播理論 (二)	1、文化帝國主義的擴張；2、文化民粹主義
14	102/12/16~ 102/12/22	資訊社會與國際傳播	
15	102/12/23~ 102/12/29	網路傳播的興起與特性	
16	102/12/30~ 103/01/05	虛擬社群與虛擬想像	
17	103/01/06~ 103/01/12	網際權力	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試	
修課應 注意事項	1、本課程以講授和同學課堂報告雙向進行，並要求同學能參與課堂共同討論，期待能在互動中增加學習的動力。 2、每兩週並指定同學將閱讀相關書目提交書面報告，作為日常閱讀心得分數參考。 3、閱讀報告及討論50%，期末報告50%。		
教學設備	電腦		
教材課本			

參考書籍	1、 祝基溼, (1995), 政治傳播學, (台北:三民書局)。 2、 Brian McNair著, 林文益譯, (2001), 政治傳播學, (台北:風雲論壇出版社)。 3、 羅世宏譯著, (1992), 傳播理論---起源、方法與應用, (台北:時英出版社)。 4、 Vincent Mosco著, 胡正榮等著, (2000), 傳播政治經濟學, (北京:華夏出版社)。 5、 張海藤、藤謙著, (2001), 網路傳播概論, (上海:復旦大學出版社)。 6、 安德森(Benedict Anderson)著、吳叡人譯, (1999), 想像的共同體:民族主義的起源與散佈, (臺北:時報文化出版公司)。 7、 James Slevin著, 王樂成等譯, (2002), 網際網路與社會, (臺北:弘智文化公司)。 8、 哈洛克(Christopher Horrocks)著, 楊久穎譯, (2001), 麥克魯漢與虛擬世界, (臺北:貓頭鷹出版社)。 9、 Gordon Graham著, 江淑琳譯, (2002), 網路的哲學省思, (臺北:韋伯文化公司)。
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: % ◆期中評量: 50.0 % ◆期末評量: % ◆其他〈閱讀心得報告及討論〉: 50.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。