

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業專題	授課 教師	林富美 LIN, FU-MEI
	SEMINAR ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程希望透過案例實證與文獻閱讀，使同學了解：(一)文化產業特性；(二)文化商品衍生性商品開發的情況；(三)文化產業協作分工整合情況；(四)透過商業價值的實踐過程，如何促成文化價值的再生產。</p>		
	<p>Through literature review and case study, this course is geared toward a comprehensive understanding of (1) the nature of cultural industries; (2). Cultural products and spin-off development (3). Cultural industries: task analysis and production line (4). Conceptualization Value chain and value-added activities that help a cultural product thrive</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使同學了解(一)文化產業特性;(二)文化商品販售與衍生商品開發的情況;(三)文化產業產業協作鏈條,將不同的參與者,及不同產業協作分工整合在一起,將文化價值成功轉換成商業價值;(四)透過商業價值的實踐過程,又如何促成文化價值的再生產。	Through literature review and case study, this course is geared toward a comprehensive understanding of (1) the nature of cultural industries; (2). Cultural products and spin-off development (3). Cultural industries: task analysis and production line (4). Conceptualization Value chain and value-added activities that help a cultural product thrive	P4	BCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使同學了解(一)文化產業特性;(二)文化商品販售與衍生商品開發的情況;(三)文化產業產業協作鏈條,將不同的參與者,及不同產業協作分工整合在一起,將文化價值成功轉換成商業價值;(四)透過商業價值的實踐過程,又如何促成文化價值的再生產。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程介紹	
2	102/09/23~ 102/09/29	文創產業發展脈絡	
3	102/09/30~ 102/10/06	文創產業特質	
4	102/10/07~ 102/10/13	文創產業特質	
5	102/10/14~ 102/10/20	數位化下文創產業	
6	102/10/21~ 102/10/27	全球化下的文創產業	
7	102/10/28~ 102/11/03	守門中介科技中介	
8	102/11/04~ 102/11/10	科技中介	
9	102/11/11~ 102/11/17	社會關係中介	
10	102/11/18~ 102/11/24	個案討論	
11	102/11/25~ 102/12/01	個案討論	
12	102/12/02~ 102/12/08	個案討論	

13	102/12/09~ 102/12/15	個案討論	
14	102/12/16~ 102/12/22	個案討論	
15	102/12/23~ 102/12/29	個案討論	
16	102/12/30~ 103/01/05	個案討論	
17	103/01/06~ 103/01/12	個案討論	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Hesmondhalgh,D.(2013).The cultural industries,London:Sage. Gay,P.(1997).Production of culture/cultures of production,London: Sage. 仲曉玲、徐子超譯(2003)。《文化創意產業》。台北：典藏。 張維倫等譯(2003)。《文化經濟學》。台北：典藏。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：35.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		