

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播產業專題	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION INDUSTRIES		
開課系級	資傳二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM2A		
系（所）教育目標			
<p>一、精研專業知識：教導資訊傳播進階理論與應用，以培養學生專業的知識理解、分析和詮釋能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法與訓練深度敏銳的思考力，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能應用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能嫻熟資訊意義的分析與詮釋。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播知識發展趨勢。</p> <p>D. 能企劃整合資訊傳播網路服務與應用。</p> <p>E. 能獨立思考與論述。</p>			
課程簡介	<p>資訊傳播產業不僅是跨領域、跨學門的多元範疇，更涵蓋許多新興領域，包括數位內容、數位藝術、文化創意等。因此，本課程旨在分析不同產業結構與發展現狀，並完成產業分析報告。</p>		
	<p>Multi-discipline and cross-domain characteristics constitute an important foundation for the field of information and communication. The emergence of new industries has been driven by the widespread adoption of information and communications technology (ICT), such as the digital content, digital art, creative and culture industry. Therefore, the goal of this course aims at completing an industry analysis report by investigating an emerging industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能瞭解資訊傳播產業的新興議題。	Students will be able to understand emerging issues in information and communication area.	C2	AB
2	學生將能掌握資訊傳播各子產業的發展現況。	Students will be able to realize the development of sub-industries in information and communication area.	C4	BC
3	學生將能分析資訊傳播產業推動現狀及不足之處。	Students will be able to analyze the promoting strategy and the policy gap.	C6	DE
4	學生將能正視資訊傳播產業的重要性及未來發展趨勢。	Students will be able to recognize the importance and the trend of the information and communication field.	A5	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能瞭解資訊傳播產業的新興議題。	講述、討論	報告、上課表現
2	學生將能掌握資訊傳播各子產業的發展現況。	講述、討論	報告、上課表現
3	學生將能分析資訊傳播產業推動現狀及不足之處。	講述、討論	報告、上課表現
4	學生將能正視資訊傳播產業的重要性及未來發展趨勢。	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程簡介與說明	選擇產業及研究問題
2	102/09/23~ 102/09/29	資訊傳播產業：新興產業介紹、定義與產業分組	政府政策：1.六大新興產業。2.六大旗鑑計畫。3.文化創意產業。
3	102/09/30~ 102/10/06	資訊傳播產業分析工具：價值鏈、價值店、價值網路	Stabell & Fjeldstad(1998)
4	102/10/07~ 102/10/13	資訊傳播產業分析工具：五力分析	麥可·波特(Michael E.Porter)(2003)。競爭論。
5	102/10/14~ 102/10/20	資訊傳播產業分析工具：網路外部性	Bental & Spiegel(1995)
6	102/10/21~ 102/10/27	資訊傳播產業分析工具：價值共創	Ramirez(1999)
7	102/10/28~ 102/11/03	資訊傳播產業分析工具：E-Business的價值創造	Amit & Zott(2001)
8	102/11/04~ 102/11/10	開放平台的產業經營策略	Garud & Kumaraswamy(1993)
9	102/11/11~ 102/11/17	產業標準	「產業分析精論」/chapter 5
10	102/11/18~ 102/11/24	業界參訪：參訪「2013台灣國際文化創意產業博覽會」	為配合博覽會時間(11/21~24)，將另行公告上課時間與集合地點

11	102/11/25~ 102/12/01	影片賞析：主流產業的競爭	影片賞析
12	102/12/02~ 102/12/08	線上社群的產業經營策略	Miller,Fabian & Lin(2009)
13	102/12/09~ 102/12/15	個案分析：產業園區經營策略	華山1914 創意 文化園區複合經營的挑戰
14	102/12/16~ 102/12/22	期中考	
15	102/12/23~ 102/12/29	期中考檢討與概念總結	
16	102/12/30~ 103/01/05	開國紀念日(放假一天)	
17	103/01/06~ 103/01/12	期末報告(I)	期末報告週數根據選課人數調整
18	103/01/13~ 103/01/19	期末報告(II)	
修課應 注意事項	1.上課不定時點名，無故缺席三次（含校外參訪）無正當理由者，成績以0分計算。 2.期末報告含上台報告及書面報告。 3.期末報告需選定某一產業，完成研究報告一份。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	每週上課將發放下週課程講義		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		