

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管進學班二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXE2P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。</p>		
	<p>The course is to discuss the theories and applications of business ethics. Through the lectures of key concepts and the discussions of real cases, the course intends to help students to understand the important and implement in business. At the same time, it will cultivate students' true ethical values and attitudes in business decision making.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由老師以個案影片、投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行書面報告。	Lecture and case study will be used primarily. First of all, Professor will introduce overall content of each chapter by power point presentation. Then students will be assigned to do case study. Besides, paper work will be completed after class.	C2	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由老師以個案影片、投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行書面報告。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現、討論

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	企業倫理的重要性與發展/The importance and development of business ethics	
2	102/09/23~ 102/09/29	對與錯的判斷準繩—企業倫理理論與內涵/The judgment of criteria—business ethics theories and meanings	
3	102/09/30~ 102/10/06	倫理決策/business ethical decision making	
4	102/10/07~ 102/10/13	倫理領導與倫理氣候/ethical leadership and climate	
5	102/10/14~ 102/10/20	公司治理/Corporate governance	
6	102/10/21~ 102/10/27	生產倫理/ethics and production	
7	102/10/28~ 102/11/03	行銷倫理/ethics and marketing	
8	102/11/04~ 102/11/10	人力資源倫理/ethics and human resource	
9	102/11/11~ 102/11/17	研發倫理/ethics and R&D	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	財務倫理/ethics and finance	
12	102/12/02~ 102/12/08	資訊倫理/ethics and information	

13	102/12/09~ 102/12/15	個案討論/Case study	
14	102/12/16~ 102/12/22	個案討論/Case study	
15	102/12/23~ 102/12/29	個案討論/Case study	
16	102/12/30~ 103/01/05	個案討論/Case study	
17	103/01/06~ 103/01/12	個案討論/Case study	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	孫震、許士軍 審訂，陳勁甫、許金田 著，企業倫理：內外部管理觀點與個案，財團法人信義文化基金會 出版，前程文化事業有限公司 總經銷，初版，2010/8		
參考書籍	余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化事業有限公司，第一版，2008年12月。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		