

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	陳柏儒 PO-LU CHEN
	ECONOMICS		
開課系級	企管進學班一 B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLCXE1B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解企業管理基本學理知識。 B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	本課程為經濟學入門課程，經濟學為社會科學的一門，係研究個人、企業、政府與社會在面對各種資源限制下的選擇行為，本學期課程內容包括：經濟學與經濟課題、市場如何運作、消費行為之探討、廠商選擇行為與市場結構、市場均衡、福利與效率等。		
	This course is an introductory course in economics. As a social science, economics is the study of how economic agents choose to allocate scarce resources to satisfy their wants. The topics covered in this course include consumption choices, production decisions, market equilibrium, market structure, welfare and efficiency.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	有系統地簡介經濟學，使學生能夠瞭解經濟學的本質與內涵。	Letting students know the essential of Economics by providing a systematical introduction.	C2	ABCDEF
2	瞭解供需如何決定，與市場如何運作。	Understanding the concepts of market demand and market supply and how the market works.	C4	ABCDEF
3	瞭解市場均衡的定義與市場均衡如何變動。	Knowing what market equilibrium is and how it changes.	C4	ABCDEF
4	瞭解消費者與生產者的最適選擇模式。	Understanding how consumers and producers make optimal choices.	C4	ABCDEF
5	瞭解不同市場結構下的廠商決策與對應之市場均衡。	Understanding firms' behavior and corresponding market equilibrium in different market structures.	C4	ABCDEF
6	瞭解不同市場結構下的消費者與生產者的福利與市場效率。	Understanding the welfare of the consumer and the producer as well as the efficiency of the market in various market structures.	C5	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	有系統地簡介經濟學，使學生能夠瞭解經濟學的本質與內涵。	講述、討論	紙筆測驗、實習課
2	瞭解供需如何決定，與市場如何運作。	講述、討論	紙筆測驗、實習課
3	瞭解市場均衡的定義與市場均衡如何變動。	講述、討論	紙筆測驗、實習課

4	瞭解消費者與生產者的最適選擇模式。	講述、討論	紙筆測驗、實習課
5	瞭解不同市場結構下的廠商決策與對應之市場均衡。	講述、討論	紙筆測驗、實習課
6	瞭解不同市場結構下的消費者與生產者的福利與市場效率。	講述、討論	紙筆測驗、實習課

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	為什麼要念經濟學	
2	102/09/23~ 102/09/29	需求、供給與均衡 (I)	
3	102/09/30~ 102/10/06	需求、供給與均衡 (II)	
4	102/10/07~ 102/10/13	供需彈性與均衡分析 (I)	
5	102/10/14~ 102/10/20	供需彈性與均衡分析 (II)	
6	102/10/21~ 102/10/27	消費者選擇與需求曲線的導出 (I)	
7	102/10/28~ 102/11/03	消費者選擇與需求曲線的導出 (II)	
8	102/11/04~ 102/11/10	生產理論與成本分析 (I)	
9	102/11/11~ 102/11/17	生產理論與成本分析 (II)	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	

11	102/11/25~ 102/12/01	完全競爭市場 (I)	
12	102/12/02~ 102/12/08	完全競爭市場 (II)	
13	102/12/09~ 102/12/15	不完全競爭市場 (獨占)	
14	102/12/16~ 102/12/22	不完全競爭市場 (獨占性競爭與寡占)	
15	102/12/23~ 102/12/29	生產要素的供需	
16	102/12/30~ 103/01/05	競爭均衡與政府管制 (I)	
17	103/01/06~ 103/01/12	競爭均衡與政府管制 (II)	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	期中期末考學生可自備A4雙面備忘錄一張，惟考試中所有資料禁止與其他同學互相流通		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	毛慶生、朱敬一等七人合著，基礎經濟學，華泰書局 2012年		
參考書籍	Bade & Parkin, Essential Foundations of Economics, 5th edition, 華泰書局 胡春田、巫和懋、霍德明、熊秉元，經濟學-21世紀全球視野，雙葉書局 2010 王國樑、吳中書、林建甫、蔡攀龍，經濟學概要，東華書局		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈實習〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		