

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	李鈞元 LEE CHUN-YUAN
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二 C	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLYXB2C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。</p>			
課程簡介	<p>本課程著重：從個別的家計單位及廠商之最適決策，導出整個市場之需求及供給，並且討論某一或某幾個市場之均衡；而為了精確地檢視各變數之間的互相影響，除圖形外，尚使用基本微積分作為分析工具。</p>		
	<p>This course presents a deeper investigation of the theories of consumers and firms. Special topics in information economics, uncertainty, overlapping models, externalities, basic game theory, etc., are also included.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	Realizing a consumer's process of making decisions, and the properties of goods' demand.	C3	AB
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	Realizing a producer's process of making decisions and the properties of goods' supply	C3	AB
3	理解各類型產品市場之運作。	Realizing the operation of goods markets.	C3	ABF
4	理解要素市場之運作及產品市場與要素市場之關聯。	Realizing the operation of factor markets and the interaction between goods markets and factor markets.	C3	ABF
5	使用基本微積分探討經濟問題	Using elementary calculus to investigate economic issues.	C4	BF
6	熟悉常用之專有名詞。	Being familiar with terminologies in common use.	C1	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	理解各類型產品市場之運作。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
4	理解要素市場之運作及產品市場與要素市場之關聯。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
5	使用基本微積分探討經濟問題	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
6	熟悉常用之專有名詞。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程簡介, Economic Models, Mathematics for Microeconomics	在本學期上課時間內, 可能帶領修課學生參加 1-2 次學術研討會。
2	102/09/23~ 102/09/29	Mathematics for Microeconomics	
3	102/09/30~ 102/10/06	Preferences and Utility	
4	102/10/07~ 102/10/13	Preferences and Utility, Utility Maximization and Choice	
5	102/10/14~ 102/10/20	Utility Maximization and Choice	
6	102/10/21~ 102/10/27	Utility Maximization and Choice	
7	102/10/28~ 102/11/03	Income and Substitution Effects	
8	102/11/04~ 102/11/10	Income and Substitution Effects	
9	102/11/11~ 102/11/17	Income and Substitution Effects	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	Labor Supply	

12	102/12/02~ 102/12/08	Labor Supply, Intertemporal Choice	
13	102/12/09~ 102/12/15	Intertemporal Choice	
14	102/12/16~ 102/12/22	Uncertainty	
15	102/12/23~ 102/12/29	Uncertainty, Production Functions	
16	102/12/30~ 103/01/05	Production Functions	
17	103/01/06~ 103/01/12	放假一天 (開國紀念日), Production Functions	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	建議先修科目：經濟學原理、微積分		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Microeconomic Theory (11e), Walter Nicholson與Christopher Snyder著		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		