

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學原理	授課 教師	江莉莉 JIANG, LILY
	PRINCIPLES OF ECONOMICS		
開課系級	經濟一 C	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLYXB1C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。</p>			
課程簡介	<p>昔日，經濟學是一門以探討稀少資源的配置為主之社會科學；今日，舉凡人類的選擇行為均在其研究範疇。個人經濟決策的集合，形成社會整體的經濟現象。本課程不但要由微觀的角度，去探討個人的經濟行為與市場的活動，也要從宏觀的角度，去瞭解經濟的整體表現。本學期的課程屬於個體經濟學，下學期的課程則為總體經濟學。在完成經濟學嚴謹的思考訓練，學生們可以對人類的經濟生活、社會現象與經濟政策，有細微的觀察與深入的見解。</p>		
	<p>Economics is the study of how society manages its scarce resources. Nowadays, its topics include all behaviors of choice. The fundamental lessons of economics are individual decision making, interactions among people, and the economy as a whole. The field of economics is divided into two broad subfields: Microeconomics and Macroeconomics. This course is the first part. Students are expected to think like an economist, and to apply economics in many life's situations.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解經濟學理論的基本假設和重要名詞	Understanding basic assumptions and essential terms of economic theories	C2	A
2	瞭解經濟學的基本理論與分析方法	Understanding basic economic theories and analytic methods	C4	AB
3	為進階的個體和總體經濟學建立學習基礎	Providing students with solid foundation in advanced micro and macro theories	C4	B
4	應用經濟理論探討實際現象	Applying economic theories to daily life	C3	BD
5	應用經濟理論分析國際經濟事件	Applying economic theories to international events	C4	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解經濟學理論的基本假設和重要名詞	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	瞭解經濟學的基本理論與分析方法	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
3	為進階的個體和總體經濟學建立學習基礎	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
4	應用經濟理論探討實際現象	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
5	應用經濟理論分析國際經濟事件	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程介紹、經濟學的本質	
2	102/09/23~ 102/09/29	經濟學的原則	
3	102/09/30~ 102/10/06	人類的相依性與交易利得	
4	102/10/07~ 102/10/13	供給與需求的市場機能	
5	102/10/14~ 102/10/20	消費者剩餘與生產者剩餘	
6	102/10/21~ 102/10/27	彈性與其應用	
7	102/10/28~ 102/11/03	市場的經濟效率與政府管制	
8	102/11/04~ 102/11/10	消費選擇	
9	102/11/11~ 102/11/17	消費選擇	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	生產成本	
12	102/12/02~ 102/12/08	完全競爭市場	

13	102/12/09~ 102/12/15	完全競爭市場, 獨占市場	
14	102/12/16~ 102/12/22	獨占市場	
15	102/12/23~ 102/12/29	獨占性競爭市場	
16	102/12/30~ 103/01/05	開國紀念日(放假)	
17	103/01/06~ 103/01/12	寡占市場	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機、其它(黑(白)板)	
教材課本		Mankiw, N.G. Principles of Economics, 6e, 2011.	
參考書籍		朱敬一、陳昭南等, 經濟學, 五版, 台北: 華泰, 2007。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 5.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 35.0 % ◆期末評量: 35.0 % ◆其他〈隨堂測驗〉: 5.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	