

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	物流與供應鏈實務專題	授課 教師	邱顯明 CHIU HSIEN-MING
	PRACTICES ON SUPPLY CHAIN		
開課系級	運管三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLTXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、通曉運輸專業知識。 二、熟悉運輸實務基本操作。 三、善於口語表達與分組合作。 四、掌握系統分析基本技能。 五、重視運輸專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備運輸管理基礎知識。 B. 熟悉實務導向之專業技能。 C. 具備口語表達與分組合作能力。 D. 具備系統分析基礎能力。 E. 培養運輸倫理、人文關懷與國際視野。			
課程簡介	本課程乃介紹在物流與供應鏈之實務操作，經由供應鏈三大流程介紹，藉由供應鏈各個部門如設施、運輸與庫存之實務介紹，使學生對供應鏈之操作與基本架構有所瞭解		
	The purpose of this course is to provide detail presentation of the Practices on the logistics and supply chain. With the knowledge of these paractices should enhance the basic understanding of the structure and basic functions of supply chain.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	供應鏈實務操作	practices of supply chain	C3	ABCDE
2	供應鏈三大流程	three major flows in supply chain	C2	ABCDE
3	RFID 在物流之應用	The application of RFID on Logistics	C3	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	供應鏈實務操作	講述、討論、賞析	上課表現
2	供應鏈三大流程	講述、討論、賞析	報告、上課表現
3	RFID 在物流之應用	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	供應鏈管理與企業競爭優勢	
2	102/09/23~ 102/09/29	供應鏈管理三大核心流程(1)需求規劃、供應規劃	
3	102/09/30~ 102/10/06	供應鏈管理三大核心流程(2)供應規劃、需求履行	
4	102/10/07~ 102/10/13	以客戶為核心的價值鏈管理	
5	102/10/14~ 102/10/20	電視購物系統之案例分析	
6	102/10/21~ 102/10/27	RFID應用於供應鏈管理之案例分析	
7	102/10/28~ 102/11/03	RFID應用於供應鏈管理之案例分析	
8	102/11/04~ 102/11/10	RFID應用於供應鏈管理之案例分析	
9	102/11/11~ 102/11/17	RFID應用於供應鏈管理之案例分析	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	全球運籌管理	
12	102/12/02~ 102/12/08	3C理論與供應鏈管理	

13	102/12/09~ 102/12/15	供應鏈先進規劃排程觀念與功能	
14	102/12/16~ 102/12/22	百貨與流通業的供應鏈協同規劃與預測	
15	102/12/23~ 102/12/29	供應鏈管理實例介紹	
16	102/12/30~ 103/01/05	期末報告	
17	103/01/06~ 103/01/12	期末報告	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		盧舜年，鄒坤霖”供應鏈管理的第一本書-打破企業間的藩籬”，商周出版，民國91年9月(被推薦為MBA, EMBA參考教材)	
參考書籍		賴宣名，全球供應鏈管理，麗勤管理顧問出版。 Bowersox & Closs & Cooper(郭人介譯)供應鏈與物流管理(全球案例·本土觀點)McGraw Hill 配合實務課題，提供補充教材	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	