

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	ECONOMICS		
開課系級	運管一 B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLTXB1B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、通曉運輸專業知識。</p> <p>二、熟悉運輸實務基本操作。</p> <p>三、善於口語表達與分組合作。</p> <p>四、掌握系統分析基本技能。</p> <p>五、重視運輸專業倫理。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備運輸管理基礎知識。</p> <p>B. 熟悉實務導向之專業技能。</p> <p>C. 具備口語表達與分組合作能力。</p> <p>D. 具備系統分析基礎能力。</p> <p>E. 培養運輸倫理、人文關懷與國際視野。</p>			
課程簡介	<p>本課程是一學年「經濟學原理」的上半部，主要介紹經濟學的基本概念與分析方法，討論個別經濟單位如消費者、廠商的決策行為，包含供給與需求分析、消費者理論、生產理論、成本函數、以及市場結構，屬於個體經濟學的理论基礎。</p>		
	<p>This course is the first part of “Principles of Economics”. Students are expected to be familiar with individual economy includes price and theory of supply and demand, analysis of consumers acts, theories of production, cost function, and structure of market.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 瞭解經濟學的基本理論架構與分析方法。	1. Understanding basic economic theories and analytic methods.	C2	A
2	2. 瞭解經濟學理論的基本假設和重要名詞。	2. Understanding basic assumptions and essential terms of economic theories.	C2	A
3	3. 為進階的運輸經濟學建立學習基礎。	3. Providing students with solid foundation in advanced transportation economic theories.	C4	ABE
4	4. 能將日常生活上的經濟現象，與課堂所學相互連結。	4. Applying economic theories to daily life.	C5	BD
5	5. 能將國內外的重要經濟事件，與課堂所學相互連結。	5. Applying economic theories to international events.	C5	BCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 瞭解經濟學的基本理論架構與分析方法。	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現
2	2. 瞭解經濟學理論的基本假設和重要名詞。	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現
3	3. 為進階的運輸經濟學建立學習基礎。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
4	4. 能將日常生活上的經濟現象，與課堂所學相互連結。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
5	5. 能將國內外的重要經濟事件，與課堂所學相互連結。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	第一章 為什麼要讀經濟學 (4小時)	
2	102/09/23~ 102/09/29	第一章 為什麼要讀經濟學 (4小時)	
3	102/09/30~ 102/10/06	第二章 需求、供給與市場均衡 (4小時)	
4	102/10/07~ 102/10/13	第二章 需求、供給與市場均衡 (4小時)	
5	102/10/14~ 102/10/20	第三章 供需彈性 (4小時)	
6	102/10/21~ 102/10/27	第三章 供需彈性 (4小時)	
7	102/10/28~ 102/11/03	第四章 消費者選擇 (6小時)	
8	102/11/04~ 102/11/10	第四章 消費者選擇 (6小時)	
9	102/11/11~ 102/11/17	第四章 消費者選擇 (6小時)	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	第五章 生產理論與成本分析 (6小時)	
12	102/12/02~ 102/12/08	第五章 生產理論與成本分析 (6小時)	

13	102/12/09~ 102/12/15	第五章 生產理論與成本分析 (6小時)	
14	102/12/16~ 102/12/22	第六章 完全競爭市場 (2小時)	
15	102/12/23~ 102/12/29	第七章 獨占市場 (2小時)	
16	102/12/30~ 103/01/05	元旦 (放假)	
17	103/01/06~ 103/01/12	第八章 寡占與獨占性競爭 (2小時)	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 實習成績：小考9%，作業繳交9%，點名出席2%，合計20% 2. 補考試題會重新出題，是非與選擇換成解釋名詞。		
教學設備	(無)		
教材課本	朱敬一等七人 (2012) 經濟學, 臺灣臺北: 華泰書局		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈實習成績〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		