

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	林金源 LIN CHING-YUAN
	ECONOMICS		
開課系級	統計一 C	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLSXB1C		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具學習統計專業知識必備的數學基礎能力。</p> <p>B. 具基本的統計理論與應用能力。</p> <p>C. 具邏輯思考的能力。</p> <p>D. 具數據分析的能力。</p> <p>E. 具專業學程知識的能力。</p>			
課程簡介	<p>這是一學年經濟學課程的上半部，也就是個體經濟學的基礎。除了介紹市場機能如何運作之外，我們將分別探討消費者與生產者如何決策，政府政策如何影響經濟事務。</p>		
	<p>This course provides general concepts and theories of microeconomics. We concern about how the market works, how consumers and producers make decisions, and how government policies affect economy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.了解經濟學的基本觀念與理論 2.能以經濟理論解釋日常生活中的經濟現象 3.能把本地經濟事務與國際狀況相連接	1.Understanding basic concepts and theories of economics. 2.Explaining economic events in daily life with economics. 3.Connecting local economic issues to global events.	C4	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.了解經濟學的基本觀念與理論 2.能以經濟理論解釋日常生活中的經濟現象 3.能把本地經濟事務與國際狀況相連接	講述、討論、聆聽專家學者演講	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	經濟學是什麼？	本學期預留一次上課時間聆聽專家學者演講，以下同
2	102/09/23~ 102/09/29	機會成本、比較利益	
3	102/09/30~ 102/10/06	供給和需求	
4	102/10/07~ 102/10/13	市場機能與政府管制的效果	
5	102/10/14~ 102/10/20	消費者剩餘與生產者剩餘	
6	102/10/21~ 102/10/27	彈性與租稅	
7	102/10/28~ 102/11/03	消費者理論1	
8	102/11/04~ 102/11/10	消費者理論2	
9	102/11/11~ 102/11/17	生產理論與成本分析	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	廠商的決策	
12	102/12/02~ 102/12/08	完全競爭【之一】	

13	102/12/09~ 102/12/15	完全競爭【之二】	
14	102/12/16~ 102/12/22	獨佔【之一】	
15	102/12/23~ 102/12/29	獨佔【之二】	
16	102/12/30~ 103/01/05	不完全競爭：獨佔性競爭與寡佔	
17	103/01/06~ 103/01/12	經濟效率、市場失靈等	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	平時評量包含四次小考，小考不能補考，但若有特殊原因可提前考試，需與助教商量。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Lieberman & Hall (2013) : Principles and Applications of Economics 華泰		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：            %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		