

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	陳炤良 CHEN CHAO-LIANG
	ECONOMICS		
開課系級	統計一 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLSXB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具學習統計專業知識必備的數學基礎能力。</p> <p>B. 具基本的統計理論與應用能力。</p> <p>C. 具邏輯思考的能力。</p> <p>D. 具數據分析的能力。</p> <p>E. 具專業學程知識的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程乃針對經濟學初學者設計，上學期課程以經濟學基礎理論及個體經濟學為教學重點。</p> <p>本課程不使用艱深的數學推演，著重於觀念的理解與理論的應用。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解經濟學本質及內涵		C2	CE
2	具備經濟學基礎理論分析能力		C4	CE
3	具備對消費者及廠商決策分析的基礎能力		C4	CE
4	具備完全競爭市場及獨占市場廠商的行為分析能力		C4	CE
5	具備對生產要市場的基礎分析能力		C4	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解經濟學本質及內涵	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	具備經濟學基礎理論分析能力	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	具備對消費者及廠商決策分析的基礎能力	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
4	具備完全競爭市場及獨占市場廠商的行為分析能力	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
5	具備對生產要市場的基礎分析能力	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程介紹 & 第1章 為什麼要唸經濟學	
2	102/09/23~ 102/09/29	第2章 需求、供給與均衡	
3	102/09/30~ 102/10/06	第2章 需求、供給與均衡(續)	
4	102/10/07~ 102/10/13	第3章 供需彈性與均衡分析	
5	102/10/14~ 102/10/20	第3章 供需彈性與均衡分析(續)	
6	102/10/21~ 102/10/27	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出	
7	102/10/28~ 102/11/03	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出(續)	
8	102/11/04~ 102/11/10	第5章 生產理論與成本分析	
9	102/11/11~ 102/11/17	第5章 生產理論與成本分析(續)	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	第6章 完全競爭市場	
12	102/12/02~ 102/12/08	第6章 完全競爭市場(續)	

13	102/12/09~ 102/12/15	第7章 獨占市場	
14	102/12/16~ 102/12/22	第7章 獨占市場 (續)	
15	102/12/23~ 102/12/29	第9章 生產要素的供需	
16	102/12/30~ 103/01/05	第9章 生產要素的供需(續)	
17	103/01/06~ 103/01/12	總複習	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	課堂可能隨時小考做為平時成績，經常缺課者將嚴重影響平時成績及加分機會。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	經濟學Economics /朱敬一等合著/華泰書局 02-21621217		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		