

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	吳錦波 WU JINPO
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 精進資訊管理知能。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 獨立思考邏輯分析。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 重視企業資訊倫理。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>現代化企業越來越數位化，本課程從企業營運之觀點看電子商務的原則。首先針對企業與科技作綜合性之描述，包括：商業模式、虛擬價值鏈、與創新與行銷策略。另外再探討電子商務的重要議題，涵蓋：安全、隱私、智慧財產權、鑑認、加密、使用政策，法律責任等。</p>		
	<p>This foundational course focuses on principles of e-commerce from a business perspective. This course provides an overview of business and technology topics, business models, virtual value chain, and innovation and marketing strategies. In addition, some of the major issues associated with e-commerce—security, privacy, intellectual property rights, authentication, encryption, acceptable use policies, and legal liabilities—will be explored.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	設計使用者友善之虛擬企業流程。	Design virtual business processes that are user friendly.	C4	AB
2	評量虛擬企業之績效與效益。	Measure performance and effectiveness for digital enterprise.	C5	AB
3	瞭解企業經營模式。	Understand business models.	C2	AB
4	管理數位化企業系統之安全。	Manage the digital enterprise securely.	C3	AB
5	從事數位化智慧資產之保護。	Protect digital intellectual property.	C3	AB
6	符合上線操作之倫理。	Operate online in an ethical manner.	C3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	設計使用者友善之虛擬企業流程。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	評量虛擬企業之績效與效益。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	瞭解企業經營模式。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
4	管理數位化企業系統之安全。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
5	從事數位化智慧資產之保護。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
6	符合上線操作之倫理。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	Course Introduction	Syllabus
2	102/09/23~ 102/09/29	Introduction to E-commerce	Lesson 1
3	102/09/30~ 102/10/06	E-Commerce Infrastructure and Tools	Lesson 2
4	102/10/07~ 102/10/13	Business Models and E-Commerce	Lesson 3
5	102/10/14~ 102/10/20	Case Study I	
6	102/10/21~ 102/10/27	E-Commerce Strategy	Lesson 4
7	102/10/28~ 102/11/03	Supply Chain Management and E-Commerce	Lesson 5
8	102/11/04~ 102/11/10	Marketing Strategies and E-Commerce	Lesson 6
9	102/11/11~ 102/11/17	Case Study II	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	E-Commerce Security and Controls	Lesson 7
12	102/12/02~ 102/12/08	Electronic Payment Systems	Lesson 8

13	102/12/09~ 102/12/15	Case Study III	
14	102/12/16~ 102/12/22	Mobile Computing and Commerce, and Pervasive Computing	Lesson 9
15	102/12/23~ 102/12/29	Legal and Ethical Issues in E-Commerce	Lesson 10
16	102/12/30~ 103/01/05	Case Study IV	
17	103/01/06~ 103/01/12	Social Commerce and Other Issues in E-Commerce	Lesson 11
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2012). E-Commerce: Business, technology, society (8th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.	
參考書籍		<p>Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T., & Turban, D. (2012). Electronic commerce: A managerial and social networks perspective 2012. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.</p> <p>PanKaj, S. (2010) E-commerce. Kul Bhushan Nangia, APH Publishing.</p> <p>Bhasker Bharat (2009) Electronic Commerce: Framework, Technologies and Applications. Tata McGraw-Hill Corporation.</p> <p>Schneider, Gary (2008) Electronic Commerce. Course Technology, Cengage Learnin</p>	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈個案分析簡報〉：40.0 %</p>	
備考		<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>	