

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	綠色創意、生活與管理	授課 教師	林隆儀 LIN, LONG-YI
	GREEN INNOVATION, LIFE AND MANAGEMENT		
開課系級	管科系四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 決策分析能力。</p> <p>B. 統計分析能力。</p> <p>C. 財經分析能力。</p> <p>D. 組織經營管理能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程的設計兼顧理論與實務導向，目的在幫助學生從宏觀的角度學習綠色行銷新知，進而驗證這些新知在企業的應用。主要目標如下：</p> <p>1.認識綠色行銷發展新趨勢，學習綠色行銷的新課題。</p> <p>2.活用綠色行銷方法與技術，評估及驗證綠色行銷在實務上的應用。</p>		
	<p>Understand the development and trend of green marketing, learning the new topic and knowledge of green marketing.</p> <p>Using the Methods and skills of green marketing for evaluation and knowing the application of green marketing in parctice.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.認識綠色行銷發展新趨勢，學習綠色行銷的新課題。 2.活用綠色行銷方法與技術，評估及驗證綠色行銷在實務上的應用。	1.Understand the development and trend of green marketing, learning the new topic and knowledge of green marketing. 2.Using the Methods and skills of green marketing for evaluation and knowing the application of green marketing in parctice.	C3	ACDEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.認識綠色行銷發展新趨勢，學習綠色行銷的新課題。 2.活用綠色行銷方法與技術，評估及驗證綠色行銷在實務上的應用。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程介紹, 綠色行銷概論	
2	102/09/23~ 102/09/29	企業經營與社會責任	
3	102/09/30~ 102/10/06	價值觀與綠色企業	
4	102/10/07~ 102/10/13	生態保育與永續發展	
5	102/10/14~ 102/10/20	企業、社會與環境	
6	102/10/21~ 102/10/27	綠色消費主義與購買	
7	102/10/28~ 102/11/03	綠色行銷原理	
8	102/11/04~ 102/11/10	發展綠色行銷策略	
9	102/11/11~ 102/11/17	綠色市場區隔與定位	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	綠色產品設計與包裝	
12	102/12/02~ 102/12/08	綠色生產管理	

13	102/12/09~ 102/12/15	綠色定價與成本	
14	102/12/16~ 102/12/22	綠色通路管理	
15	102/12/23~ 102/12/29	綠色溝通與推廣	
16	102/12/30~ 103/01/05	環境稽核	
17	103/01/06~ 103/01/12	企業環境責任	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	1.不遲到，不早退，認真學習，參與討論。 2.分組搜集企業實施綠色行銷資料，課堂上分組報告、討論。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	綠色行銷，高明瑞、黃俊英、楊東震、黃義俊 編著，2007，國立空中大學出版。		
參考書籍	1.Green Marketing Management, Robert Dahlstrom 著，2011，華泰文化事業出版公司。 75個綠色商機，胡瑋珊譯，Glenn Croston著，2009，麥格羅·希爾台灣分公司出版。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		