

## 淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	商用統計學	授課 教師	謝志柔 HSIEH CHIH-JOU
	BUSINESS STATISTICS		
開課系級	國企系一 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLFXB1A		
系（所）教育目標			
<p>I. 透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>II. 注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>III. 審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介			
	<p>The purpose of this course is to give students a conceptual introduction to the field of statistics and its many applications.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1		Students will be able to understand and analyze data based on various statistical methodologies.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1		Lecture, Problem solving	Written test

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	Descriptive Statistics	
2	102/09/23~ 102/09/29	Descriptive Statistics	
3	102/09/30~ 102/10/06	Descriptive Statistics	
4	102/10/07~ 102/10/13	Descriptive Statistics	
5	102/10/14~ 102/10/20	Descriptive Statistics	
6	102/10/21~ 102/10/27	Sampling and Sampling Distributions	
7	102/10/28~ 102/11/03	Sampling and Sampling Distributions	
8	102/11/04~ 102/11/10	Interval Estimation	
9	102/11/11~ 102/11/17	Interval Estimation	
10	102/11/18~ 102/11/24	Midterm Exam Week	
11	102/11/25~ 102/12/01	Hypothesis Tests	
12	102/12/02~ 102/12/08	Hypothesis Tests	

13	102/12/09~ 102/12/15	Statistical Inferences	
14	102/12/16~ 102/12/22	Statistical Inferences	
15	102/12/23~ 102/12/29	Inferences About Population Variances	
16	102/12/30~ 103/01/05	Comparing Multiple Proportions , Tests of Independence and Goodness of Fit	
17	103/01/06~ 103/01/12	Comparing Multiple Proportions , Tests of Independence and Goodness of Fit	
18	103/01/13~ 103/01/19	Final Exam Week	
修課應 注意事項			
教學設備		Computer, Projector, Other (Blackboard)	
教材課本		Statistics for Business and Economics- Anderson, Sweeney, Williams, Camm and Cochran (12th edition)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆ Attendance :            %    ◆ Mark of Usual :            %    ◆ Midterm Exam : 35.0 % ◆ Final Exam :        35.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	