

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學導論	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	INTRODUCTION TO INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經三 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXB3B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能培育具學術深造的潛力。 E. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。			
課程簡介	產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。		
	This course aims to introduce how the market structure and the interaction of the firms affect the economics as a whole. Moreover, we will also introduce some government policies and their feedbacks on firms' behaviors and social welfare.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠由課程中瞭解到廠商的定價與策略行為，賽局理論等理論，瞭解整合與多角化、廣告與競爭、創新活動、產業結構與績效、台灣的產業政策等議題。		C2	ABCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠由課程中瞭解到廠商的定價與策略行為，賽局理論等理論，瞭解整合與多角化、廣告與競爭、創新活動、產業結構與績效、台灣的產業政策等議題。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	緒論	
2	102/09/23~ 102/09/29	廠商理論	
3	102/09/30~ 102/10/06	產業與市場	
4	102/10/07~ 102/10/13	台灣的產業發展及其結構	
5	102/10/14~ 102/10/20	台灣的產業發展及其結構	
6	102/10/21~ 102/10/27	產業結構的決定因素	
7	102/10/28~ 102/11/03	產業結構的決定因素	
8	102/11/04~ 102/11/10	完全競爭市場結構	
9	102/11/11~ 102/11/17	完全競爭市場結構	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	獨佔市場結構	
12	102/12/02~ 102/12/08	獨佔市場結構	

13	102/12/09~ 102/12/15	寡佔市場結構(1)領導廠商	
14	102/12/16~ 102/12/22	寡佔市場結構(1)領導廠商	
15	102/12/23~ 102/12/29	寡佔市場(2)合作的寡佔市場	
16	102/12/30~ 103/01/05	寡佔市場(2)合作的寡佔市場	
17	103/01/06~ 103/01/12	寡佔市場結構(3)非合作的寡佔市場	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項		作業為團體作業，目前規劃為三人一組，主題將以產業結構分析為主要方向。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		陳正倉、林惠玲、陳忠榮、莊春發，2003，產業經濟學，台北：雙葉書廊。	
參考書籍		相關文獻與報章雜誌	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈作業〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	