

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球企業經營趨勢與策略	授課 教師	蔡進丁 TSAI CHING-TING
	GLOBAL BUSINESS : MAGATRENDS & STRATEGIES		
開課系級	產經三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB3P		
系 ( 所 ) 教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p>			
課程簡介	<p>一. 理論部分：以管理經濟學角度 (perspective) 探討全球企業經營趨勢 (megatrends)、策略 (strategies)、模式 (models)、競爭力 (competitiveness)、績效評估 (performance evaluation)、創新 (innovation) 等主題之概念、理論與研究方法。</p> <p>二. 實務部分：以所學理論分析全球重要區域、產業、公司等商業運作之趨勢與策略。</p>		
	<p>From the perspectives of both theory and case study, this course mainly aims to explore the various evaluation models &amp; key success factors of country, industry &amp; company; next, to study the relationship between innovation &amp; competitiveness.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1比較各種應用在分析國家、產業及企業競爭力的理論； 2以管理經濟學角度探討全球企業經營趨勢、策略、模式及創新等與競爭力有關之概念、理論與研究方法3以所學理論對有關區域、產業、公司等案例作競爭力分析	1.To make comparison among different competitiveness theories applied to analyze country, industry & company.2. From the perspective of Managerial Economics, this course is designed to study the trend, strategy, business model & innovation relating to the competitiveness of global business.3. using theory to make case study about competitiveness relating region, industry or company.	C6	ABE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1比較各種應用在分析國家、產業及企業競爭力的理論； 2以管理經濟學角度探討全球企業經營趨勢、策略、模式及創新等與競爭力有關之概念、理論與研究方法3以所學理論對有關區域、產業、公司等案例作競爭力分析	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	導論：課程及研究方法介紹。	
2	102/09/23~ 102/09/29	全球企業經營環境大趨勢與核心問題	
3	102/09/30~ 102/10/06	國家競爭力評估模型	
4	102/10/07~ 102/10/13	產業國家競爭力評估模型	
5	102/10/14~ 102/10/20	文化與產業國家競爭力之關聯性	
6	102/10/21~ 102/10/27	企業競爭力與績效評估：MERSI 之介紹	
7	102/10/28~ 102/11/03	商業模式、轉型、全球化及進退分合等策略與經營績效之關係	
8	102/11/04~ 102/11/10	企業競爭力與績效評估：各種知名理論之比較	
9	102/11/11~ 102/11/17	創意、創新、創業與競爭力	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	案例分析、討論與報告〈一〉	
12	102/12/02~ 102/12/08	案例分析、討論與報告〈二〉	

13	102/12/09~ 102/12/15	案例分析、討論與報告〈三〉	
14	102/12/16~ 102/12/22	案例分析、討論與報告〈四〉	
15	102/12/23~ 102/12/29	案例分析、討論與報告〈五〉	
16	102/12/30~ 103/01/05	案例分析、討論與報告〈六〉	
17	103/01/06~ 103/01/12	案例分析、討論與報告〈七〉	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		蔡進丁〈2013〉：MERSI管理學	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率：            %   ◆平時評量：34.0 %   ◆期中評量：33.0 % ◆期末評量：33.0 % ◆其他〈 〉：            %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	