

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路經濟學	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	THE ECONOMICS OF NETWORK INDUSTRIES		
開課系級	產經三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能培育具學術深造的潛力。 E. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。			
課程簡介	本課程的目的在介紹學生網路經濟學的基礎知識。當產品具有網路外部性時，該特性將會如何影響到廠商的技術選擇、廠商與廠商之間的競爭策略與消費者的購買行為。我們將初步檢視部分具有網路外部性的產業，如：電信產業、電腦設備產業、軟體產業、航空產業等。我們也將討論政府應該如何對這些網路產業進行規範。		
	The objective of the course is to introduce students to the economics of network industries. This course examines how characteristics of network goods in individual industries affect the adoption of a technology, strategic interactions among firms and consumers' choices of products and services they buy. These industries include the telephone, computer hardware, computer software, airline services, banking services, and many more. We will also discuss the regulatory practices that arise in network industries such as access policies, regulatory reforms and antitrust.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.教導學生網路經濟學的基本理論與應用 2.加強學生對實務現象的理解	1.To teach students the theories and their applications on network economics. 2.To develop students having the ability to analyze the real world issues.	C2	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.教導學生網路經濟學的基礎理論與應用 2.加強學生對實務現象的理解	講述	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	Introduction to Network Economics	
2	102/09/23~ 102/09/29	Game Theory Tools	
3	102/09/30~ 102/10/06	Game Theory Tools	
4	102/10/07~ 102/10/13	The hardware industry	
5	102/10/14~ 102/10/20	The hardware industry	
6	102/10/21~ 102/10/27	The software industry	
7	102/10/28~ 102/11/03	The software industry	
8	102/11/04~ 102/11/10	Technology Advance and Standardization	
9	102/11/11~ 102/11/17	Technology Advance and Standardization	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	Telecommunication	
12	102/12/02~ 102/12/08	Telecommunication	

13	102/12/09~ 102/12/15	Broadcasting	
14	102/12/16~ 102/12/22	Broadcasting/Markets for information	
15	102/12/23~ 102/12/29	Markets for information	
16	102/12/30~ 103/01/05	The Airline Industry	
17	103/01/06~ 103/01/12	The Airline Industry	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項		因為是第一次開設此一課程，此授課內容為初步之授課內容，未來會視學生的接受程度調整，如學生接受度不高，期中考後將改教授另一種網路外部性，如婚友社、拍賣網站之競爭等。	
教學設備		(無)	
教材課本		Oz, Shy. 2001. The Economics of Network Industries. Cambridge University Press. 相關文獻	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈課堂表現〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	