

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技與服務業經營管理研討 (一)	授課 教師	吳坤山 WU, KUN-SHAN
	SEMINAR OF TECHNOLOGY AND SERVICE MANAGEMENT (I)		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	企管專業之學習需同時重視理論與實務之整合。本課程在於幫助大學部高年級學生透過業界講員之經驗分享，掌握目前產業與企業最新之新知與實務概況，以為進入職場前做好經驗傳承與心理預備		
	This subject tries to incorporate theory and practical skills. And that would be an important thing for students in Dept. of Business Administration. In this subject we hope help the senior students to get experiences and the recent development of the latest knowledgement and practices in business by the speech of managers in different business to have the best preparation for future career		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	增進對實務管理與企業經營之瞭解與應用	To improve the understanding and application ability of practical implementation and business management	C2	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	增進對實務管理與企業經營之瞭解與應用	講述	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	中秋節	
2	102/09/23~ 102/09/29	吳坤山：本學期課程介紹	
3	102/09/30~ 102/10/06	老品牌新生命-黑面蔡品牌再造	
4	102/10/07~ 102/10/13	國慶紀念日	
5	102/10/14~ 102/10/20	消費者行為學與品牌整合行銷	
6	102/10/21~ 102/10/27	商業模型、企業營運計畫與企業策略	
7	102/10/28~ 102/11/03	觀光飯店經營與業務經驗談	
8	102/11/04~ 102/11/10	觀光飯店經營與業務經驗談	
9	102/11/11~ 102/11/17	一元多用	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	企業e化經營與競爭	
12	102/12/02~ 102/12/08	金融業人才需求	

13	102/12/09~ 102/12/15	通路商與供應商是肝膽相照還是爾虞我詐	
14	102/12/16~ 102/12/22	數位匯流下的新媒體傳播策略	
15	102/12/23~ 102/12/29	以台灣連鎖業之國際化-以85度C的經驗為例	
16	102/12/30~ 103/01/05	如何提高20%的競爭力	
17	103/01/06~ 103/01/12	期末報告與綜合討論	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	首重出席，其次要積極參與，最後要重視理論與實務之結合		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1.王永慶給年輕人的8堂課，遠流出版社，郭泰著。 2.總裁獅子心，平安文化出版社，嚴長壽著。 3.贏在中國-南僑在中國豐碩的12年(choose one book to write what you have learn)		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		