

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業管理	授課 教師	文馨瑩 HSING-YIN WEN
	SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISE MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解企業管理基本學理知識。 B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。 C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。 D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。 E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。 F. 能運用外語增進管理專業成長。			
課程簡介	結合管理學的思考架構與老師二十年的主管經驗，讓學生能建構在中小企業的職場經理人，該具備的理論與實務基礎。除課堂講授與報告回饋之外，也設計最佳營運計畫與創新顧問專題的小組競賽，讓學生增進企業資訊的蒐集分析與小組觀點的論述能力。		
	This course of Small and Medium Size Enterprise Management is designed for facilitating each student to develop his/her managerial capabilities in both theoretical and practical aspects. Accordingly, in addition to a lecture, a team term-project integrating industrial analysis and executive interview is also required.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1學習中小企業管理的思考架構 2應用管理學理論到企業實務 3營運計畫小組成員互動 4提升書面報告與口頭簡報的技巧	Practice	A6	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1學習中小企業管理的思考架構 2應用管理學理論到企業實務 3營運計畫小組成員互動 4提升書面報告與口頭簡報的技巧	講述、討論、賞析、實作、參訪、問題解決、跨組互評	實作、報告、上課表現、小組成員互評

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	中秋節放假一天	以小組報告代替期中考
2	102/09/23~ 102/09/29	師生認識；課程介紹；課堂規範與評分標準；教學平台的分享機制	
3	102/09/30~ 102/10/06	營運計畫範例（主題封面；創新大事記；競爭分析；專訪問題）	小組名單與專訪對象
4	102/10/07~ 102/10/13	國慶紀念日放假一天	
5	102/10/14~ 102/10/20	專題演講：網路資訊的運用策略	
6	102/10/21~ 102/10/27	顧問專題範例	小組營運計畫書面報告
7	102/10/28~ 102/11/03	回饋小組營運計畫書面報告	
8	102/11/04~ 102/11/10	營運計畫A小組簡報（票選人氣獎）	A小組簡報
9	102/11/11~ 102/11/17	營運計畫B小組簡報（票選人氣獎）	B小組簡報
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	回饋小組營運計畫簡報	小組顧問專題書面報告
12	102/12/02~ 102/12/08	回饋小組顧問專題書面報告	

13	102/12/09~ 102/12/15	顧問專題A小組簡報 (票選人氣獎)	A小組簡報
14	102/12/16~ 102/12/22	顧問專題B小組簡報 (票選人氣獎)	B小組簡報
15	102/12/23~ 102/12/29	回饋小組顧問專題簡報	
16	102/12/30~ 103/01/05	評論其他小組的簡報 (票選人氣獎)	A/B小組評論簡報； 個人小組成員互評
17	103/01/06~ 103/01/12	課程總回饋 (發學期成績)	以小組報告代替，期末 不考試
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	課堂規範：抽點時請假缺席扣一分；曠課扣兩分。持證明文件之喪假、公假、病假則不扣分。如需缺席，請務必在課前以簡訊或email請假。 個人考核20%：出勤等平時成績10%；小組互評10%（不及格則扣個人的小組報告分數；0分則小組成績也0分）。 小組考核80%：書面報告20%，20%；口頭簡報10%，10%，評論20%。		
教學設備	電腦、投影機、其它(教學平台小組作業分享)		
教材課本			
參考書籍	Moore(李國璋 譯), 2013, 中小企業管理, 15th, 台北：華泰文化		
批改作業 篇數	5 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈小組成員互評〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		