

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|---------------------|
| 課程名稱 | 行銷管理 | 授課 教師 | 白滌清 DI-CHING PAI |
| | MARKETING MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 企管二A | 開課 資料 | 必修 單學期 3學分 |
| | TLCXB2A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>行銷會隨著企業的變革而演進，且已成為整體企業的主軸，同時會影響企業的願景、使命與策略規劃。行銷的內涵包含了目標顧客的設定，顧客需要的滿足，產品與服務的提供，價格的設定，顧客的溝通，通路與配送方式的運用，以及行銷夥伴成員的開發。</p> | | |
| | <p>As companies change, so does their marketing organization. Marketing is no longer a company department charged with a limited number of tasks—it is a company-wide undertaking. It drives the company's vision, mission, and strategic planning. Marketing includes decisions like who the company wants as its customers; which of their needs to satisfy; what products and services to offer; what prices to set; what communications to send and receive; what channels of distribution to use; and what partnerships to develop.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|------------|------------------------------------|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 瞭解行銷管理 | Understanding marketing management | C2 | ABCDEF |
| 2 | 洞悉市場動態 | Capturing marketing insights | P3 | ABCDEF |
| 3 | 運用行銷工具(4p) | Using marketing tools (4P) | P3 | ABCDEF |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|------------|----------|------------|
| 1 | 瞭解行銷管理 | 講述、討論 | 紙筆測驗 |
| 2 | 洞悉市場動態 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告 |
| 3 | 運用行銷工具(4p) | 講述、討論、實作 | 紙筆測驗、實作、報告 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◇ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|------------------------|----|
| 1 | 102/09/16~ 102/09/22 | 什麼是行銷？如何發展行銷策略？ | |
| 2 | 102/09/23~ 102/09/29 | 蒐集資訊與掃描行銷環境、如何發展行銷研究計畫 | |
| 3 | 102/09/30~ 102/10/06 | 創造顧客價值、滿意度與忠誠度 | |
| 4 | 102/10/07~ 102/10/13 | 了解消費者行為 | |
| 5 | 102/10/14~ 102/10/20 | 確認市場區隔方法、選擇目標市場 | |
| 6 | 102/10/21~ 102/10/27 | 建立品牌權益 | |
| 7 | 102/10/28~ 102/11/03 | 進行品牌定位 | |
| 8 | 102/11/04~ 102/11/10 | 因應各式行銷競爭 | |
| 9 | 102/11/11~ 102/11/17 | 產品管理與產品策略 | |
| 10 | 102/11/18~ 102/11/24 | 期中考試週 | |
| 11 | 102/11/25~ 102/12/01 | 定價策略 | |
| 12 | 102/12/02~ 102/12/08 | 行銷通路與價值傳遞網路 | |

| | | | |
|--------------|---|----------------|--|
| 13 | 102/12/09~ 102/12/15 | 零售管理、批發與物流管理 | |
| 14 | 102/12/16~ 102/12/22 | 管理整合行銷溝通與促銷活動 | |
| 15 | 102/12/23~ 102/12/29 | 人員溝通：直效行銷與人員銷售 | |
| 16 | 102/12/30~ 103/01/05 | 新產品開發與管理、期末報告 | |
| 17 | 103/01/06~ 103/01/12 | 全球行銷與全面行銷、期末報告 | |
| 18 | 103/01/13~ 103/01/19 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 主動學習 關心企業相關新聞 廣泛閱讀商業書籍 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 行銷管理：亞洲觀點 (Kotler: Marketing Management An Asian Perspective) 5/e 2010謝文雀譯, 華泰文化出版 Kotler, 2013, Marketing Management: An Asian Perspective, 6/e, Pearson Education, 台北：華泰文化 | | |
| 參考書籍 | 方世榮、駱少康、陳冠樺 譯, 行銷管理學, 東華書局。 | | |
| 批改作業 篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |