

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	張敬珣 CHANG, CHING-HSUN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同科商管 B	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGLXB0B		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本課程將透過教師講授以及討論方式，引導學生認識企業倫理的內涵。企業追求獲利的過程中，是否對社會有所貢獻，還是只為求獲利不擇手段？專業經理人的決策，是否在無意間犧牲了投資人、消費者甚至社會大眾的長期利益？這些都與企業倫理息息相關。近年來，違反企業倫理的企業醜聞頻傳，經由本課程的學習，修課學生將對於企業所涉及的利害關係具有更深刻的瞭解。</p>		
	<p>Managers and researchers have turned their attention to business ethics because of recent corporate scandals. Some sense of ethical behavior is needed as well. In this course, we will investigate some of the ethical issues facing businesses including acceptable risk, intellectual property, worker's rights, and ethical issues in marketing. Students will come to realize the various bases from traditional philosophical and theological sources for ethical practices.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.對於企業倫理有基礎的認識 2.培養學生獨立思考的能力 3.瞭解企業社會責任在實務面的運作，試圖解決企業倫理問題	Identify possible ethical problems in business contexts. Develop critical thinking skills Generate ideas for programs and practices to solve ethical problems.	A6	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.對於企業倫理有基礎的認識 2.培養學生獨立思考的能力 3.瞭解企業社會責任在實務面的運作，試圖解決企業倫理問題	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	中秋節	
2	102/09/23~ 102/09/29	課程簡介、Ch1商業中的倫理議題	
3	102/09/30~ 102/10/06	Ch2企業倫理議題分析	
4	102/10/07~ 102/10/13	國慶日	
5	102/10/14~ 102/10/20	Ch3利害關係人管理	
6	102/10/21~ 102/10/27	Ch4企業公民的責任	
7	102/10/28~ 102/11/03	Ch5道德哲學的觀點、 Ch6經濟法律的倫理觀	
8	102/11/04~ 102/11/10	Ch7企業倫理制度建設	
9	102/11/11~ 102/11/17	Ch8管理者的倫理素養發展	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	專題演講	
12	102/12/02~ 102/12/08	Ch9員工的道德培養	期末報告1

13	102/12/09~ 102/12/15	Ch10消費者的利害關係	期末報告2
14	102/12/16~ 102/12/22	Ch11創造永續發展的生態環境	期末報告3
15	102/12/23~ 102/12/29	Ch12社區參與和公益行銷	期末報告4
16	102/12/30~ 103/01/05	Ch13就業者權益	期末報告5
17	103/01/06~ 103/01/12	Ch16網路科技的倫理議題	期末報告6
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.期中考試務必出席應考。</p> <p>2.期末報告需團隊合作，以小組為單位進行報告，全班最多分為20組。期末報告自選一家企業進行個案報告，請回答以下幾個問題。 該企業真的有盡到「企業社會責任」嗎（可提出正面案例或是反面案例） 該企業執行的公益活動，和本業有何關連性？ 如果企業執行的公益活動，和本業關連性不高，你會建議他們執行哪些具體的活動</p> <p>3.授課教師將不定期的針對當週授課主題，請修課學生以小組或個人的方式，在課堂中進行測試與練習，並以此作為出席分數評量之依據。</p> <p>4.請勿任意缺課。</p> <p>5.保持良好的上課態度。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	廖勇凱，企業倫理學，智勝出版，2009年出版		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈出席及參與〉：30.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		