

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意與溝通	授課 教師	黃文智 HUANG WEN-CHIH
	CREATION AND COMMUNICATION		
開課系級	榮譽學程 B	開課 資料	必修 單學期 1 學分
	TGCHB0B		
榮譽學程教育目標			
<p>「淡江大學榮譽學程」結合專業、通識教育、課外活動「三環」課程，培育本校大學日間部優秀學生，使成為具專業創新與獨立研究能力的學術人才、具全球視野與了解在地文化的知性人才及具創意思考與領導統御能力的領袖人才，以增強學生畢業競爭力。</p>			
校級基本素養			
<p>A. 全球視野。 B. 資訊運用。 C. 洞悉未來。 D. 品德倫理。 E. 獨立思考。 F. 樂活健康。 G. 團隊合作。 H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>1.本課程目的在培育本校優秀學生，使成為具創意思考及領導統御的領袖人才。 2.哈佛大學教授Tony Wagner(2008)提出職場7大生存能力，包括：批判思考與解決問題、跨界合作與以身作則的領導、靈活與適應力、主動創新和創業家精神、口語和文字溝通能力、評估和分析資料能力及好奇心與想像力。 3.本課程將透過講座、覺察心得回饋及實作、演練等來幫助修課者建立起當代人物所必需具競爭力的關鍵核心能力。</p>		
	<p>This course is designed for students to prepare themselves to be leaders both academically and professionally. It focuses on extracurricular activities, with reference to student's academic specialty. The content include: leadership, innovative thinking, and coordination strategies. By the end of the semester, students should have acquired the knowledge to be effective student leaders. The format of the course is a seminar, led by a primary instructor and a guest instructor. The course is part of the Honor Programs curriculum.</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	瞭解專業課程以外頂尖創意思考的脈動	To learn about the current trends of thinking and development in various academic disciplines.	C2	BDEG
2	分享學界與業界跨領域涉獵的經驗心得	To share and learn from each other, both academically and professionally.	C2	BDEG
3	思考個人專業與優質全方位發展的方向	To get perspectives on his or her own field, and to develop comprehensive plans for his or her future career.	A5	BDEG
4	掌握溝通的精髓成為受歡迎的領袖人才	To master the basic rules of communication, so he or she can become an effective leader.	P4	BDEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解專業課程以外頂尖創意思考的脈動	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現
2	分享學界與業界跨領域涉獵的經驗心得	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現
3	思考個人專業與優質全方位發展的方向	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現
4	掌握溝通的精髓成為受歡迎的領袖人才	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22		

2	102/09/23~ 102/09/29	黃文智 課程主持人 大一「社團學習與實作」課程召集人：課程介紹 榮譽拔尖	
3	102/09/30~ 102/10/06		
4	102/10/07~ 102/10/13	廖炳煌 台灣外展教育發展基金會執行長：創意思考力	
5	102/10/14~ 102/10/20		
6	102/10/21~ 102/10/27	柯志恩 教心所教授兼學務長：認識自我的奇幻旅程	
7	102/10/28~ 102/11/03		
8	102/11/04~ 102/11/10	洪英正 企管系教授：創意人格與創意團隊 -21世紀領袖人物的必要條件	
9	102/11/11~ 102/11/17		
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	謝馨慧 奧美公關總經理：創意無所不在	
12	102/12/02~ 102/12/08		
13	102/12/09~ 102/12/15	柯志恩 教心所教授兼學務長：個人形象改造館	
14	102/12/16~ 102/12/22		
15	102/12/23~ 102/12/29	洪英正 企管系教授：預約成功-軟實力的建構與成長	
16	102/12/30~ 103/01/05		
17	103/01/06~ 103/01/12	黃文智 課程主持人 大一「社團學習與實作」課程召集人：期末成果發表會	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	放開心胸，追求卓越，想像飛揚，榮譽拔尖！！		
教學設備	電腦		
教材課本	1.各單元課堂講義 2.課前指定素材		
參考書籍	你要如何衡量你的人生？哈佛商學院最重要的一堂課《克里斯汀生 等著 廖月娟 譯，天下文化》 2012.7.31		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末成果發表〉：80.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。