

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	實戰出版專題	授課 教師	陳穎青 CHEN, YING-CHING
	PRACTICAL PUBLISHING		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>從出版史理解出版在人類文明演進上所扮演的角色。透過理論與實作，讓學生掌握出版工作的基本觀念與方法，藉以應對未來多變的媒體環境。</p>		
	<p>This course focuses on the development of practical publishing. Giving students the best practical knowledge about book publishing, editing, and marketing. All knowledge came from the real book publishing would.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	最終目標是建立學生足以應付多變媒體環境的核心出版編輯能力，且能實際應用於出版產業。	Giving students the best practical knowledge about book publishing, editing, and marketing.	P6	ABCEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	最終目標是建立學生足以應付多變媒體環境的核心出版編輯能力，且能實際應用於出版產業。	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程說明, 計分標準	
2	102/09/23~ 102/09/29	訊息載體發展史：出版的意義 1 媒體的意義 1 內容的演化	
3	102/09/30~ 102/10/06	閱讀與大腦：閱讀非天生 1 大腦可塑性原理 1 冷媒體與熱媒體	
4	102/10/07~ 102/10/13	閱讀的視覺原理：易識性 1 易讀性 1 從字體到版面 1 長篇文本的使用者介面	
5	102/10/14~ 102/10/20	版面編排案例研究	
6	102/10/21~ 102/10/27	圖書銷售原理：需求總論：人性動力 1 社會能量	
7	102/10/28~ 102/11/03	圖書銷售原理：行銷總論：定位與詮釋 1 議題與作者 1 通路與促銷 1 活動與宣傳	
8	102/11/04~ 102/11/10	圖書銷售案例研究：台灣暢銷榜研究 1 紐約時報暢銷榜研究	
9	102/11/11~ 102/11/17	編輯專案管理實務：催稿與遠端管理 1 品質與成本	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	翻譯書編輯方法：外包作業原則 1 譯稿品管方法 1 翻譯流程管控與群眾外包	
12	102/12/02~ 102/12/08	編輯組稿方法：不可能完成的題目 1 價值交換 1 專 長分析	

13	102/12/09~ 102/12/15	編輯組稿個案研究：Mook旅遊指南 1 印度教百科全書	
14	102/12/16~ 102/12/22	電子書出版簡史：Kindle之前的電子書 1 Kindle與閱讀機器 1 產業衝擊	
15	102/12/23~ 102/12/29	深入電子書原始碼：XML與EPUB 1 文本結構與訊息傳遞	
16	102/12/30~ 103/01/05	電子書閱讀體驗研究：綜覽與深入文本 1 捲頁與翻頁	
17	103/01/06~ 103/01/12	數位出版的未來與編輯的價值：出版的價值鏈 1 編輯的加值 1 未來的出版與未來的編輯	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程不考試，但學期結束時必須完成一部「編輯著作」，作為成績計算依據。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自編講義		
參考書籍	老貓學出版，台北，時報文化		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		