

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化行銷企劃專題	授課 教師	陳甫彥 CHEN FU-YEN
	SPECIAL TOPICS ON GLOBAL MARKETING OF CULTURAL AND CREATIVE		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>這是一堂了解文化創意產業的進階課程，也是一個學習在文化創意產業中如何自我定位的課程。</p> <p>課程內容將帶領同學從探尋自身的獨特性與創意開始，進一步認識在地文化的價值，以建構對文創產業由人本出發與人融合的概念。</p> <p>課程進行將包括老師授課、產學界專家演講級學生自我探索的作業。修業後，學生對文化創意產業應有基本的認識，並能思考如何結合自己的興趣與學科專長，進行自我在該產業中的未來發展定位。</p>		
	<p>This is the advanced program for Cultural-Creative industry, and the program to find your position in the industry.</p> <p>The class will help students to find their uniqueness and creativity, to comprehend the value of our culture.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養之是管理語文化創意之人才。	To train the students think with humanities concern and scientific spirit. To train students to become well of knowledge management and the cultural creativity.	A6	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養之是管理語文化創意之人才。	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程說明及暑期心得報告	
2	102/09/23~ 102/09/29	暑期心得報告	
3	102/09/30~ 102/10/06	文創素養-覺與知	
4	102/10/07~ 102/10/13	由價值鏈認識市場	
5	102/10/14~ 102/10/20	文創產業現況分析	
6	102/10/21~ 102/10/27	創意、創意氛圍、創價	
7	102/10/28~ 102/11/03	領域知識及知識地圖	
8	102/11/04~ 102/11/10	經營品牌	
9	102/11/11~ 102/11/17	創意生活產業	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	科技與文創共舞	
12	102/12/02~ 102/12/08	都市未來	

13	102/12/09~ 102/12/15	企劃實務(一)																			
14	102/12/16~ 102/12/22	企劃實務(二)																			
15	102/12/23~ 102/12/29	企劃實務(三)																			
16	102/12/30~ 103/01/05	開國紀念日(放假一天)																			
17	103/01/06~ 103/01/12	企劃實務(四)																			
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週																			
修課應 注意事項	<p>〈全球文化行銷企劃專題〉2013暑期體驗課程大綱</p> <p>文創的能量來自土地及動手動腦的文創黑手頭家。為了鼓勵同學走出校園，深入各個角落體會，2013年的暑假期間，在開學前特安排五次實地參訪幾個城鄉街區的文創角落，拜訪第一線的在地人士，面對面訪談及記錄，再經由分組個案研討及田野作業，建立典範探討案例。這些參訪心得可做為期末專題作業的素材。</p> <p>時間安排：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>時間</th> <th>內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月12日 (一)</td> <td>12pm至6pm</td> <td>集合地點在民生東路三段49號2F易遊網 參訪內容說明後前往大溪老街</td> </tr> <tr> <td>8月17日 (六)</td> <td>12pm至6pm</td> <td>華山、松山及台北街區</td> </tr> <tr> <td>8月29日 (四)</td> <td>12pm至6pm</td> <td>宜蘭傳藝及羅東</td> </tr> <tr> <td>8月31日 (六)</td> <td>12pm至6pm</td> <td>自選主題田野訪查，建議地點為台中</td> </tr> <tr> <td>9月7日 (六)</td> <td>12pm至6pm</td> <td>自選主題田野訪查，建議地點為台南</td> </tr> </tbody> </table> <p>人數限制：20人，需修習過文化創意產業概論。</p> <p>教科書：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美學CEO, 吳漢中</li> <li>2. 今天創意教什麼, 薛良凱</li> </ol>			日期	時間	內容	8月12日 (一)	12pm至6pm	集合地點在民生東路三段49號2F易遊網 參訪內容說明後前往大溪老街	8月17日 (六)	12pm至6pm	華山、松山及台北街區	8月29日 (四)	12pm至6pm	宜蘭傳藝及羅東	8月31日 (六)	12pm至6pm	自選主題田野訪查，建議地點為台中	9月7日 (六)	12pm至6pm	自選主題田野訪查，建議地點為台南
日期	時間	內容																			
8月12日 (一)	12pm至6pm	集合地點在民生東路三段49號2F易遊網 參訪內容說明後前往大溪老街																			
8月17日 (六)	12pm至6pm	華山、松山及台北街區																			
8月29日 (四)	12pm至6pm	宜蘭傳藝及羅東																			
8月31日 (六)	12pm至6pm	自選主題田野訪查，建議地點為台中																			
9月7日 (六)	12pm至6pm	自選主題田野訪查，建議地點為台南																			
教學設備	電腦、投影機																				
教材課本																					
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美學CEO, 吳漢中</li> <li>2. 今天創意教什麼, 薛良凱</li> </ol>																				
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)																				
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 %    ◆平時評量：15.0 %    ◆期中評量：        %</p> <p>◆期末評量：70.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>																				
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>																				