

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作實務 (二)	授課 教師	李蝶菲 TIEH-FEI LI
	BROADCASTING PRACTICUM (II)		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 上學期 2學分
	TAMXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程目標在於訓練「淡江之聲」實習電台學生在〔類型電台〕發展趨勢下，具備廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導，以及各類型節目企畫、製作、主持之「進階」實務經驗與能力。透過課堂講授討論、實作示範解析、廣播節目「一對一」實作訓練、「淡江之聲」節目評聽指導等，培養學生廣播各方面實務技能，具備傑出廣播工作者之要件，且得以應用於其他電子媒體相關工作，全方位適應數位匯流廣電媒體實務人才之所需。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件。		P6	ABCDE
2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作。		C3	ABCDE
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目(例如: 教育廣播電台「金聲獎」等)，以落實實習電台教學成效與學生成果表現。		A6	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件。	講述、討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現、出席、討論、競賽成果

2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作。	講述、討論、賞析、實作、一對一評聽指導	實作、報告、上課表現、出席、討論、競賽表現
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目（例如：教育廣播電台「金聲獎」等），以落實實習電台教學成效與學生成果表現。	討論、賞析、實作	實作、上課表現、出席、討論、競賽成果

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程規劃、評分方式說明、分組	
2	102/09/23~ 102/09/29	認識音樂 (一) - 1、大調與小調 2、各種樂器的音色與表情	
3	102/09/30~ 102/10/06	認識音樂 (二) - 1、絕對音樂與標題音樂 2、音樂中的敘事	
4	102/10/07~ 102/10/13	認識音樂 (三) - 1、音樂的節奏 2、音樂中的文化色彩	
5	102/10/14~ 102/10/20	音樂中的戲劇性格	
6	102/10/21~ 102/10/27	戲劇文本的論述方式	
7	102/10/28~ 102/11/03	校慶一綵	

8	102/11/04~ 102/11/10	校慶三綵	
9	102/11/11~ 102/11/17	廣播電視電影中的經典作品賞析與討論	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	評鑑 (1-1) : 小組戲劇作品劇本報告	
12	102/12/02~ 102/12/08	評鑑 (1-2) : 小組戲劇作品劇本報告	
13	102/12/09~ 102/12/15	音效的運用	
14	102/12/16~ 102/12/22	人聲、音效、音樂的整合性搭配與運用	
15	102/12/23~ 102/12/29	各種媒體形式的經典作品賞析與討論	
16	102/12/30~ 103/01/05	評鑑 (2-1) : 小組戲劇作品觀摩分享	
17	103/01/06~ 103/01/12	評鑑 (2-2) : 小組戲劇作品觀摩分享	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>在數位匯流與類型電台發展趨勢下, 「淡江之聲」針對廣播工作者所需具備各種「基礎」與「進階」條件, 採取「循環式」課程編排、「一對一」教學, 目標在於培訓實習學生具備廣播各方面實務技能, 且得以應用於其他電子媒體相關工作, 全方位適應數位匯流廣電媒體實務人才之所需。因此, 進入電台後, 學生除能深入瞭解數位匯流趨勢下廣電產業生態發展前景, 學習各類型廣播節目(包括: 廣播劇、新聞性、談話性、音樂性、綜合性以及call-in節目等)企畫/製作/主持的原則技巧, 塑造個人聲音魅力與風格外, 同時, 也可磨練在新聞採訪/寫作/編輯/播報(正音)、專題深度報導等實務經驗。尤其, 電台每學期定期舉辦各項大型活動, 培訓學生現場實況轉播的能力以及廣播工程專業技術的掌握, 將電台實習經驗切合實務上線所需, 進一步啟發活動創意、邏輯思考、組織表達、反應能力及整合行銷概念。由於, 電台也積極輔導實習學生參與大型廣播競賽項目, 因此, 學生在實習過程中付出的辛苦與努力, 都有機會獲得實務界的鼓勵與肯定。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(無線麥克風)		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 35.0 % ◆期中評量: %</p> <p>◆期末評量: %</p> <p>◆其他〈老師專業評分〉: 50.0 %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------