

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要在使學生了解基礎的研究假設、研究方法有哪些，尤其是在量化方法與研究問題的關聯上，教你如何蒐集、分析與解釋資料的方式，主題包括科學語言,方法簡介,方法論思維,圖書資源查詢,認識論文格式等等，希望學生能充分了解研究程序，對研究結果建立正確的觀念。上下學期的內容分別為量化與質化,互相呼應,請認真學習。</p>		
	<p>The goal of this course is to help students understand the relevant topics about quantitative methods, qualitative methods, and methodology of communication research.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解質化研究方法與方法論	understanding of qualitative research method and methodology	C3	AC
2	了解量化研究方法與方法論	understanding of quantitative research method and methodology	C3	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解質化研究方法與方法論	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	了解量化研究方法與方法論	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程介紹,課程要求,評分要求	
2	102/09/23~ 102/09/29	什麼問題值得研究?(思考什麼是論文?何謂研究?論文與作文的差異?)	
3	102/09/30~ 102/10/06	李惠仁導演的問題是什麼?(思考研究的問題意識)	
4	102/10/07~ 102/10/13	達文西密碼的問題是什麼?(discovery如何面對問題?)	
5	102/10/14~ 102/10/20	各組提出問題的演示與回應	
6	102/10/21~ 102/10/27	李惠仁如何解決問題? NGC 又如何解決問題?	
7	102/10/28~ 102/11/03	何謂科學的方法?	
8	102/11/04~ 102/11/10	如何區辨主客觀方法?	
9	102/11/11~ 102/11/17	何謂方法論?	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	從流言終結者談為什麼要做實驗	
12	102/12/02~ 102/12/08	解決問題的方法: 如何做實驗?	

13	102/12/09~ 102/12/15	解決問題的方法：何謂統計思維？	
14	102/12/16~ 102/12/22	描述資料集中與變異度	
15	102/12/23~ 102/12/29	解決問題的方法：問卷如何設計？	
16	102/12/30~ 103/01/05	各組提出問題解決方案之報告	
17	103/01/06~ 103/01/12	各組報告演示 & 期末總評與緩衝	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！</p> <p>若參與並通過中華應用統計學會的初級統計能力認證，只要出具證明，則允許你不需要來上本課程的統計部份,可參閱以下網址訊息 http://www.fcai.com.tw/edm/2012/research10107311/index.html http://tw.myblog.yahoo.com/casa182730-casa182730/archive?l=f&id=8</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	黃振家譯,大眾媒體研究導論,學富出版		
參考書籍	劉美琪譯, 媒體研究攻略,學富出版		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		