

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播術業導論	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	INTRODUCTION TO COMMUNICATION PROFESSION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	讓學生了解當代媒體與傳播研究的現況,提早立定志向,找到未來努力的方法,培養正確的學習態度! 協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。將傳播學相關的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。		
	The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解當代媒介發展趨勢	Understanding the current direction of media development	C3	AB
2	了解當代影音訊息產製流程的實務	Understanding the practical operation of current media production	P3	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解當代媒介發展趨勢	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	了解當代影音訊息產製流程的實務	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程介紹,認識大學教育的第一堂課	
2	102/09/23~ 102/09/29	中視行銷公關處請侯乃榕主播至本系做校園座談會	
3	102/09/30~ 102/10/06	導演究竟如何想的？(掌握一齣戲的意義)	
4	102/10/07~ 102/10/13	蔡瑋妮演講	
5	102/10/14~ 102/10/20	何謂故事？(文字與影像說故事的差別)何謂蒙太奇？(定義,手法與好萊塢的工序,與長鏡頭對立)	
6	102/10/21~ 102/10/27	長鏡頭的力量	
7	102/10/28~ 102/11/03	何謂對立的鏡頭	
8	102/11/04~ 102/11/10	逆塑作家訓練	
9	102/11/11~ 102/11/17	從武俠談戲劇的MacGuffin	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	簡談電視發展史	
12	102/12/02~ 102/12/08	實務界對數位科技的未來想像	

13	102/12/09~ 102/12/15	媒介生態學對現代科技的觀點(數位科技是心靈的工具)	
14	102/12/16~ 102/12/22	媒介生態學對科技的批判(工具論與決定論)	
15	102/12/23~ 102/12/29	本系實習媒體簡介(廣播電台,暗房,電視台)	
16	102/12/30~ 103/01/05	分組作業大觀園	
17	103/01/06~ 103/01/12	期末回顧&總評	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待!		
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍	導演功課 科技奴隸 童年的消逝 娛樂致死		
批改作業 篇數	2 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 10.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		