

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造力理論	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	THEORIES OF CREATIVITY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	讓學生了解當代創造力理論,並培養創意開發的環境與能力		
	The goal of this course focus on: understanding the modern theory on creativity and enhancing learner's creativity.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	實作各種創意開發活動	implement various creativity development	P1	D
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	understanding the relationship between theory and practice	C2	AB
教學目標之教學方法與評量方法				
序號	教學目標	教學方法	評量方法	
1	實作各種創意開發活動	講述、討論、實作	報告	
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現	

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程簡介與上課、評分要求、分組相互認識	
2	102/09/23~ 102/09/29	猜猜看，創意是怎麼繃出來的？	
3	102/09/30~ 102/10/06	顛覆習慣可以開發創意？	
4	102/10/07~ 102/10/13	大家來剪裁，思考創意過程	
5	102/10/14~ 102/10/20	互動科技激發創意的專題演講	
6	102/10/21~ 102/10/27	你的觀察敏銳嗎？概念豐富嗎？	
7	102/10/28~ 102/11/03	逆向思考飆創意	
8	102/11/04~ 102/11/10	你是哪一種思考類型的人？這跟創意有關！	
9	102/11/11~ 102/11/17	腦筋急轉彎與創意有關！？	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	專題演講	
12	102/12/02~ 102/12/08	左腦與右腦的訓練開發	

13	102/12/09~ 102/12/15	尋找並創造影像符號的意義	
14	102/12/16~ 102/12/22	模仿是創意開發的第一步？	
15	102/12/23~ 102/12/29	課程緩衝時間	
16	102/12/30~ 103/01/05	期末作品展示 / 創意與問題解決過程有何關係？	
17	103/01/06~ 103/01/12	期末總評與回饋	
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	多元評量 1. 課堂作業的評分(包括分組與個人作業) 2. 期末作業公開展示(實作部份,分組上台報告呈現創意作品,用Wallace模型來報告創意的過程,每組至多?人,不得抄襲,公開互評) ** 特別鼓勵寫一個與科學知識有關的故事或劇本 3. 平時筆記計分(期末課堂上交給老師評分) 4. 學習態度比學習成果更重要 注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待!無故缺課三次必當!遲到超過30分鐘,算缺席1次		
教學設備	電腦		
教材課本	創造力:理論 & 應用 /Robert J. Sternberg 主編/李乙明、李淑貞譯/五南 創造力理論:技法與教學/張世慧/五南		
參考書籍	創造力理論:技法與教學/張世慧/五南 開發腦力的44個好習慣——提升你的分析力、創意力、靈活力/胡曉梅/有名堂文化館 創意思考是教出來的 / 約翰. 朗格爾 / 林佑齡譯 / 久周出版文化事業有限公司 創意發想 袁長瑞編著/新文經出版社 梅迪奇效應/商周出版社		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 10.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		