

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|---------------------|
| 課程名稱 | 傳播心理學 | 授課 教師 | 唐大崙 TANG, DA-LUN |
| | COMMUNICATION PSYCHOLOGY | | |
| 開課系級 | 大傳一 A | 開課 資料 | 必修 上學期 2學分 |
| | TAMXB1A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p> | | | |
| 課程簡介 | 這是一個介紹當代人類行為與心智活動之心理學重要論點的基礎課程 | | |
| | <p>The Psychology of Mass Communication maintains a multidisciplinary appeal and draws from developmental psychology, sensory and cognitive psychology, systems theory, and positive psychology. Psychology is a crucial factor that enables a message to trigger effects in others. For a better understanding of psychological effects in the field of communications, this course introduces the relationship of the human mind and behavior; and how they affect individuals and society.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-------------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點 | Understanding of main concepts of current psychological perspective | C2 | C |
| 2 | 理解當代媒介所產生的心理學效應 | Explaining the media effect from current psychological perspective | C3 | B |
| 3 | 表達當代傳播媒介對心理學知識的需求 | Expressing the demand of contemporary media for psychological knowledge | P3 | D |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-------------------|----------|------------|
| 1 | 理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點 | 講述、討論、賞析 | 報告、上課表現 |
| 2 | 理解當代媒介所產生的心理學效應 | 講述、討論、賞析 | 實作、報告、上課表現 |
| 3 | 表達當代傳播媒介對心理學知識的需求 | 講述、討論、賞析 | 實作、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◆ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|-------------------------|----|
| 1 | 102/09/16~ 102/09/22 | 課程簡介:心理學是什麼? 傳播心理學又是什麼? | |
| 2 | 102/09/23~ 102/09/29 | 讓我們從「最後14堂星期二的課」開始 | |
| 3 | 102/09/30~ 102/10/06 | 綜合討論 | |
| 4 | 102/10/07~ 102/10/13 | 如何讓生命更有意義? 劇本與人本心理學的相遇 | |
| 5 | 102/10/14~ 102/10/20 | 每個人都有自己的故事-這次從「女人香」開始 | |
| 6 | 102/10/21~ 102/10/27 | 綜合討論 | |
| 7 | 102/10/28~ 102/11/03 | 「查理」是誰? 如何認識自己? | |
| 8 | 102/11/04~ 102/11/10 | 發展心理學課題綜合討論 | |
| 9 | 102/11/11~ 102/11/17 | 請你跟我一起作勞作--錯覺與完形心理 | |
| 10 | 102/11/18~ 102/11/24 | 期中考試週 | |
| 11 | 102/11/25~ 102/12/01 | 錯覺大賞綜合討論 | |
| 12 | 102/12/02~ 102/12/08 | 夢,意識與精神分析1 | |

| | | | |
|--------------|--|---------------|--|
| 13 | 102/12/09~ 102/12/15 | 夢,意識與精神分析2 | |
| 14 | 102/12/16~ 102/12/22 | 看不到的更真實-從大腦談起 | |
| 15 | 102/12/23~ 102/12/29 | 生理影響心理的綜合討論 | |
| 16 | 102/12/30~ 103/01/05 | 終於可以談談心理學簡史了 | |
| 17 | 103/01/06~ 103/01/12 | 期末總檢討與課程緩衝時間 | |
| 18 | 103/01/13~ 103/01/19 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | <p>每種評量都有不同的考核計點點數,分數即為點數,總點數只有相對高點,無絕對高點!全學期點數將參考常態分配轉換到平均約78~82分,標準差8~9分的分數!</p> <p>課堂報告與小考都是預先告知,包括分組報告與個別小考兩種!課堂報告必須至少上台分享一次,個別小考用標準A4紙作答,並請保留到學期末,裝訂成冊寫下心得期末繳回!</p> <p>出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收!</p> <p>注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待!</p> | | |
| 教學設備 | 電腦 | | |
| 教材課本 | 雙葉書廊 心理學概論 黎士鳴譯 遠流出版 洪蘭譯 心理學 | | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | 4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 10.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: % | | |
| 備考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。</p> | | |