

淡江大學 102 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代資訊傳播問題(一)	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	CURRENT ISSUES INFORMATION AND COMMUNICATION (I)		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TAIXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	學習由社會、心理、政治、經濟等層面來探索與解析資訊傳播相關的社會性、科技性、產業面之議題，學習思考如何看問題、分析問題層次、尋找問題解決方式。		
	This course leads students to a better understanding of the related current issues emerging from advanced information and communication technologies by applying social, psychological, political, economical theories. The course will make students think about and analyze communication industry questions in different ways and try to find better solutions to these questions.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	能理解資訊傳播基本學理知識並解析相關產業之社會議題	able to know theoretical knowledge and learn to analyze related social issues of information and communication industries	C2	ABE
2	能應用以上學理以掌握資訊傳播發展趨勢	able to apply theories to keep up with the latest trends of information and communication industries	C3	ABE
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	able to communicate and cooperate with others in related projects	P4	ABE
4	能知曉專業倫理與社會責任	able to understand professional ethics and social responsibilities	A5	ABE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能理解資訊傳播基本學理知識並解析相關產業之社會議題	講述、討論	報告、上課表現
2	能應用以上學理以掌握資訊傳播發展趨勢	講述、討論	報告、上課表現
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	講述、討論	報告、上課表現
4	能知曉專業倫理與社會責任	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/09/16~ 102/09/22	課程介紹	分組
2	102/09/23~ 102/09/29	誰搬走了我的乳酪？	
3	102/09/30~ 102/10/06	傳播學、資訊傳播學在學什麼？	
4	102/10/07~ 102/10/13	傳播學、資訊傳播學該學什麼？	
5	102/10/14~ 102/10/20	媒體聚合的挑戰：無線通訊的未來發展與應用	
6	102/10/21~ 102/10/27	媒體聚合的挑戰：有線無線電視因應數位匯流之發展	
7	102/10/28~ 102/11/03	媒體聚合的挑戰：寬頻內容產業搶食大餅	
8	102/11/04~ 102/11/10	媒體聚合的挑戰：傳統廣電媒體何去何從	
9	102/11/11~ 102/11/17	媒體聚合的挑戰：跨媒體集團的出現	
10	102/11/18~ 102/11/24	期中考試週	
11	102/11/25~ 102/12/01	網路服務收費：網路影音服務的發展	
12	102/12/02~ 102/12/08	網路服務免費：線上遊戲產業的發展	

13	102/12/09~ 102/12/15	資訊科技之衝擊：廣告產業的發展	
14	102/12/16~ 102/12/22	資訊科技之衝擊：動畫產業的發展	
15	102/12/23~ 102/12/29	資訊科技之衝擊：數位學習產業的發展	
16	102/12/30~ 103/01/05	資訊科技之衝擊：運動產業的發展	
17	103/01/06~ 103/01/12	總結；繳交期末報告	小組成員評量
18	103/01/13~ 103/01/19	期末考試週	
修課應 注意事項	主題心得：20 % 讀書心得：20 % 期末報告：20 % 引導討論+書面報告：30 % 課堂參與：10 %		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講義		
參考書籍	講義		
批改作業 篇數	28 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈引導討論與書面報告+期末報告〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		